



باسمه تعالی

شرح حال علمی

۱- مشخصات فردی

نام: محمدرضا نام خانوادگی: دلوی اصفهان شماره شناسنامه: ۵۳۱۵۰

تاریخ تولد: ۱۳۴۹/۶/۲۵ نام پدر: نصراله محل تولد: اصفهان

وضعیت تأهل: متأهل شغل: هیئت علمی تمام وقت (رسمی - قطعی) دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهاقان از سال ۷۷ تاکنون

پایه و رتبه علمی: ۲۳ درجه علمی: دانشیار

آدرس محل کار: شهرضا - دهاقان - کیلومتر ۳ جاده دهاقان - دانشگاه آزاد اسلامی - گروه مدیریت دولتی

تلفن محل کار: ۰۳۱-۵۳۳۳۴۰۵۱-۳ داخلی: ۲۱۹۰

فاکس محل کار: ۰۳۱-۵۳۳۳۲۲۴۰ تلفن همراه: ۰۹۱۳۳۱۱۸۰۸۳

کدشناسه دانشگاه آزاد اسلامی: ۱۰۴۱۸۳۲۱۲۴۷۷۷۰۲

www.Dalvi.ir

E-Mail:m_dalvi53@yahoo.com

۲- سوابق تحصیلی

معدل	سال	کشور	دانشگاه	رشته	درجه تحصیلی
۱۸/۹۲	۸۵-۹۰	ایران	اصفهان	مدیریت بازرگانی	دکتری
۱۷/۳۰	۷۲-۷۴	ایران	علامه طباطبائی	مدیریت دولتی	کارشناسی ارشد
۱۷/۴۲	۶۸-۷۲	ایران	اصفهان	مدیریت دولتی	کارشناسی

۳- افتخارات دوران تحصیل

۱- نفر اول ورودیهای ۶۸ در مقطع کارشناسی.

۲- نفر اول ورودیهای ۷۲ در مقطع کارشناسی ارشد.

۳- نفر اول آزمون ورودی دکتری سال ۸۵ دانشگاه اصفهان.

۴- دانشجوی نمونه دانشگاه اصفهان در سال ۸۹.

۵- دانشجوی نمونه دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان در سال ۸۹.

۶- دانشجوی نمونه کشوری سال ۸۹ و مفتخر به دریافت جایزه از ریاست جمهوری.

۷- استاد منتخب علمی - پژوهشی سال ۸۹ دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهاقان.

۸- چهره ماندگار نهضت مطالعه مفید استان ۹۰/۹/۱۳، تالار پیامبر اعظم دانشگاه اصفهان.

۹- جایزه ویژه و رتبه یک کتاب اصول و مفاهیم اساسی مدیریت در منابع اسلامی در سطح استان اصفهان.

۴- تألیف کتاب

۱- دلوی، محمدرضا، جمشیدیان، مهدی، (۱۳۸۰)، ۲۲۰۰ آزمون کارشناسی ارشد همراه با پاسخ تشریحی، انتشارات سیمین.

۲- دلوی، محمدرضا، جمشیدیان، مهدی، (۱۳۸۰)، ۱۴۰۰ آزمون کارشناسی ارشد همراه با پاسخ تشریحی، انتشارات سیمین.

۳- دلوی ، محمدرضا ، جمشیدیان ، مهدی ، (۱۳۸۱) ، **مبانی سازمان و مدیریت** ، چاپ دوم ، انتشارات سیمین .

۴- دلوی ، محمدرضا ، جمشیدیان ، مهدی ، (۱۳۸۱) ، **سازمان و مدیریت** ، انتشارات سیمین ، ویراست اول .

۵- دلوی ، محمدرضا (۱۳۸۱) ، **۲۰۰۲ نکته در مدیریت** ، چاپ دوم ، انتشارات ارکان و دانش پژوهان .

6- Dalvi . M.Reza (1381) **Compilation of 1717 Selected Tests in Management Arkan**
Publishing and Daneshpajooan.

۷- دلوی ، محمدرضا و دیگران ، (۱۳۸۲) ، **کتاب مدیریت اجرایی (MBA)** ، چاپ پنجم ، ویراست اول ، انتشارات ارکان و دانش پژوهان برین .

۸- دلوی محمدرضا و دیگران ، (۱۳۸۳) ، **کتاب مهندسی صنایع ، مدیریت سیستم و بهره وری ، سیستمهای اقتصادی اجتماعی** ، چاپ چهارم ، انتشارات ارکان و دانش پژوهان برین .

۹- دلوی ، محمدرضا و دیگران ، (۱۳۸۴) ، **مدیریت ریسک** ، انتشارات دانش پژوهان و ارکان .

۱۰- اشمایل ، نیک (۱۳۸۴) **روانشناسی صنعتی ، سازمانی و کار** ، مترجمان: (دلوی ، محمدرضا و غضنفری ، احمد) انتشارات دانش پژوهان و ارکان . (اصل کتاب انگلیسی در ذیل آمده است.)

Introduction to Work and Organizational Psychology (A European Perspective) Edited by Nik
Chmiel Blackwell Publishers 2000

۱۱- دلوی ، محمدرضا ، (۱۳۸۴) **کتاب جامع تست مدیریت** ، تهران ، مؤسسه انتشارات فرازاندیش سبز .

۱۲- دلوی ، محمدرضا ، ابزری ، مهدی ، (۱۳۸۵) **مدیریت فرهنگ سازمانی (مفاهیم ، الگوها ، تغییر) با رویکرد تعالی گرا** ، اصفهان ، انتشارات قاصد سحر .

۱۳- دلوی ، محمدرضا ، خدادادی پور ، مهدی ، (۱۳۸۸) ، **کتاب مدیریت اجرایی آزاد (حل تشریحی هفت دوره آزمونهای کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی ۸۷-۸۱)** ، چاپ دوم ، انتشارات دانش پژوهان و ارکان .

۱۴- دلوی ، محمدرضا و دیگران ، (۱۳۸۶) ، **نیازسنجی آموزشی (مفاهیم ، الگوها و کاربردها)** ، انتشارات دانش پژوهان و ارکان .

۱۵- دلوی ، محمدرضا و دیگران (۱۳۸۶) **مدیریت تطبیقی مقایسه تشکیلات حکومتی و کشوری (آسیا، اروپا، آمریکا، استرالیا)**، انتشارات دانش پژوهان

۱۶- دلوی ، محمدرضا و فلسفی نژاد، محمد (۱۳۸۷) **تئوری سازمان (نکات درسی و تستی)**، انتشارات دانش پژوهان

۱۷- دلوی ، محمدرضا و قاسمی کرامت قلعه، (۱۳۸۷) **مبانی سازمان و مدیریت (مفاهیم، موضوعات، تئوریها)**، انتشارات دانش پژوهان

۱۸- دلوی ، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۷) **مدیریت سرمایه انسانی** ، انتشارات دانش پژوهان (اصل لاتین آن به شرح زیر است)

Baron, Angela & Armstrong, Michael (2007). **Human Capital Management Achieving Added value through people.** KOGAN PAGE, Publishing.

۱۹- دلوی ، محمدرضا و فلسفی نژاد، محمد، (۱۳۸۸) **کتاب MBA و EMBA (مدیریت اجرایی)** ، انتشارات مداد سفید .

۲۰- دلوی ، محمدرضا و فلسفی نژاد، محمد، (۱۳۸۸) **گفتارهایی در مهارت های عمومی مدیریت**، انتشارات مداد سفید .

۲۱- دلوی ، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۸) **گفتارهایی در مبانی سازمان و مدیریت**، انتشارات مداد سفید .

۲۲- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۹) **فرهنگ اصطلاحات مدیریت بیمه و حمل و نقل**، اصفهان انتشارات نهفت .

۲۳- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۰) سازمان‌های هزاره سوم سازمان یادگیرنده و یادگیری سازمانی، انتشارات نقش نگین اصفهان.

۲۴- دلوی، محمدرضا و فلسفی‌نژاد، محمد، (۱۳۹۱) کتاب زبان تخصصی و عمومی مدیریت (تمام گرایش‌ها) دکتر، کارشناسی ارشد و کارشناسی، انتشارات مداد سفید اصفهان.

۲۵- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۱) کتاب مجموعه مدیریت اجرایی (شهری، MBA و EMBA)، جلد اول و دوم، ویراست دوم، انتشارات مؤسسه علمی دانش پژوهان برین.

۲۶- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۲) دایره‌المعارف تئوری‌های سازمان، اصفهان، انتشارات نقش.

۲۷- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۲) مدیریت منابع انسانی معاصر، اصفهان، انتشارات نقش.

۲۸- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۲) مدیریت منابع اسلامی، اصفهان، انتشارات نقش.

۲۹- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۲) مدیریت استراتژیک منابع انسانی با رهیافت پژوهشی، اصفهان.

۳۰- دلوی، محمدرضا و دیگران (۱۳۹۵). گفتاری در مدیریت بازاریابی نوین. انتشارات دانشگاه دهقان

۳۱- دلوی و دیگران (۱۳۹۵). سیستم‌های اطلاعات استراتژیک. انتشارات جهاددانشگاهی

۳۲- دلوی، محمدرضا و سلامتیان. نهال (۱۳۹۵). فناوری اطلاعات. چالش سازمان‌های هزاره سوم. انتشارات نقش

۳۳- دلوی، محمدرضا و دیگران (۱۳۹۶)، بازاریابی نوگرا. انتشارات نحوص

۳۴- دلوی، محمدرضا و دیگران (۱۳۹۶)، ناگفته‌های تاریخ تفکرات مدیریت. انتشارات نحوص

۳۵- دلوی، محمدرضا و دیگران (۱۳۹۶)، بازاریابی و کسب و کار اسلامی. انتشارات نحوص

۳۶- دلوی، محمدرضا و دیگران (۱۳۹۷)، مدیریت منابع انسانی (مفاهیم و موضوعات). انتشارات نقش

۳۷- دلوی و دیگران، (۱۳۹۸)، مدیریت کسب و کار نوین، انتشارات پارسیان دانش پندار.

۳۸- دلوی و دیگران، (۱۳۹۸)، روابط فرد و سازمان، انتشارات پارسیان دانش پندار.

۵ - کتب در حال انجام:

۶ - مقالات چاپ شده در مجلات معتبر مدیریتی

الف) مقاله با درجه ISI

- 1- Dalvi, Mohammad Reza(2010), Measuring Customer-Based Brand Equity: Empirical Evidence from the Banking Industry Volume. 19, No 10, pp329-345, Issue. 10 of 'Wulfenia Journal.
- 2- Dalvi, Mohammad Reza(2013), The Effect of Internal Marketing on Outcomes and factors Organizational Commitment (Case Study: Hotels in Esfahan) Volume. 2, No. 1, **Journal of Basic And Applied Scientific Research.**
- 3- Dalvi, Mohammad Reza(2013), The Impact of Direct and Indirect Experience of Insurance Services on Customer-Based Brand Equity some Research Questions and Implications, **Mediterranean Journal of Social Sciences**, Vol.4 (1)
- 4- Dalvi, Mohammad Reza(2013), Impact on the Performance of Unit Trust in Branded Goods Marketing (Company Snowa), ISSN 2090-4304 **Journal of Basic And Applied Scientific Research** 3(1) 903-909

- 5- Dalvi, Mohammad Reza(2013), An Investigation of the Impact of Internal Marketing on Organization Silence (Case Study: Tax Administration of Esfahan City) ISSN 2090-4304 **Journal of Basic And Applied Scientific Research 3(2)**
- 6- Dalvi, Mohammad Reza(2013), The study of comparative importance of financial and non-financial information in performance evaluation model based on BSC and non-structural Case: The Inspection of Bank Mellat Tehran **Journal of Basic And Applied Scientific Research 3(0)**
- 7-Dalvi, Mohammad Reza & others(2013), The application of multi-purpose genetic algorithm in optimizing banks facilities portfolio(a case study of the granted facilities in one of the commercial banks of Iran) Issn2090-4340, **Journal of basic and applied scientific research**
- 8-Dalvi, Mohammad Reza & others(2013), performance evaluation of investment fund of shares based on sharpe and sortino ratio ,Treynor index , and Jensen s alpha(case study :small and large institute), **Journal of basic and applied scientific research**
- 9-Dalvi, Mohammad Reza & others(2013), Study the relationship between capital structure and institutional ownership by examining the causality relation between capital structure and its effective factors in Iran stock exchange, **Journal of basic and applied scientific research - 3(6)804-812**
- 10-Dalvi, Mohammad Reza & others(2013), Study of the impact of enterprise resource planning (ERP)system on the working process of Esfahan steel company, **Journal of basic and applied scientific research**
- 11- Dalvi, Mohammad Reza And Et.Al (2013), Investigating of organizational agility components (innovation speed , accountability , integrated informaion systems , flexible and multi – skilled empolyees and flexibility) on the organizational performance based on the satellite model (snowa company as a case study), **g.j. p&a sc and tech**, v03i4, 1- 14
- 12- Dalvi, Mohammad Reza, Zahra Kalantari (2013), Impact Of Organizational Maturity On The Excellence(Case Study : Islamic Azad University Dehachan Branches), **G.J.P&A Sc And Tech**, V 03i5 ,1- 15
- 13- Dalvi, Mohammad Reza And Et.Al.(2013).Investigating Of Arganizational Agility Components (Culture , Leadership , Organizational Change And Customer Services) On The Organizational Performance Based On The Satellite Model (Snowa Company As A Case Study), **G.J.P&A Sc And Tech**, V 03i5 ,15- 29
- 14- Dalvi, Mohammad Reza, Vahidi, Mina (2013), Astudy of the effects of internal marketing on customer – oriented social and prosocial bhaviors (case study : hotels in isfahancity), **International journal of academic research in business and social sciences**november,vol 3. no .11 issn:2222-6990
- 15- Dalvi, Mohammad Reza, Ebrahimi, Hadis(2013), Investigating the effects of reward on the cooperation in the sale and mrketing department from managers perspective(isfahan food industries case stuady), **International journal of academic research in business and social sciences november**,vol 3. No .11 Issn:2222-6990
- 16- Dalvi, Mohammad Reza, Kadkhodayi, Mojgan (2013), Study relationship between usage marketing metrics from innovation view and achievement of objeptive for customer relationship management based on gartner s model mohammad reza dalvi et al / elixir inter . busi . **mgmt .55a 13214-13220**
- 17-Dalvi, Mohammad Reza, saeidizadeh , reza vareh(2013), Evaluation of the relationship tqm market orientation & service quality in the insurance industry ,**journal of basic and applied scientific research 3(8)334-342.**
- 18.Dalvi, Mohammad Reza, shahmansouri .s (2013), Review And Prioritization Of The External Environment Factors Affecting The Strategic Capabilities In The Banking Industry Foresight

Approach :Case Study Of Sepah Bank. **Nature & Science** , 11(11) , <http://www.sceincepub.net/Nature> pp.136-144.

19. Dalvi , Mohammad Reza & Asan, Hossein (2013), A Study Of Assesment Feature Of Agility Capabilities In Social Security Organization Kohgiluyeh And Boyer Ahmad Province, **International Journal Of Academic Research In Business And Social Sciences**, vol.3 .no.12
20. Dalvi , Mohammad Reza & Asan, Hossein (2013), A Study Of Measuring Aspects Of Agility Capabilities In Social Security Organization Of Kohgiluyeh And Boyer Ahmad Province .**International Journal Of Academic In Business And Social Sciences** ,vol.3 no.12
- 21- Ghorbani, Hassan, Dalvi, Mohammad Reza & Hirmanpour, Iman (2014), Studying the Effect of Market Orientation on Marketing Effectiveness, Case Study: Hotels in Isfahan province. **International Journal of Academic Research in Business and Social Science**, Vol.4, No1. Pp 570-579
- 22- Dalvi, Mohammad Reza, Gholami Ahangaran, Akram (2014), Investigating the Effects of Entrepreneurship and Sustainable Competitive Advantage by Considering the Merits of Marketing and Innovation Copability, Case Study: Isfahan Province Appliances **Companies**., **International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences**, Vol.4, No3. pp 75-93
- 23- Dalvi, Mohammad Reza, Yaghoobi, Akram (2014), Investigating the Effects of Business Strategies on Supply Chain in Esfahan Zobahan Complex, **International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences**, Vol.4, No3. Pp 466-478
- 24- Dalvi, Mohammad Reza, Aghasi, Saied, Biglari, Sahar (2014), An investigation on the effects of financial management skills, wealth and financial intelligence on investors' risk tolerance: Empirical evidence from Tehran Stock Exchange, **Management Science Letters**
- 25- Dalvi, Mohammad Reza, Seifi, Robabe (2014), A Study of Effects of Specialized Marketing Capabilities on Performance Marketing unit Based on Morgan et al, Case: A Case of Past Industry in Tehran, **International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences**, Vol.3, No1. Pp 139-147
- 26- Dalvi, Mohammad Reza (2014), **SHRM in Iran**, Human Resource Management, Elixir Human Res. Mgmt. 67(2014) pp 21504-21517
- 27- Dalvi, Mohammad Reza & Asadollahi, Bahare (2014), **Analyzing Production enablers of Bunde Manufacturing Model of Energy, Case : Mobarakeh Steel Complex**, Applied Mathematics in Engineering, Management and Technology (2) pp. 252-258.
- 28- Dalvi, Mohammad Reza & Fazeli, Samira (2014), **Investigating the relationship of evaluating and reward of the production managers based on Financial and nonfinancial indicators of paulovanveen model, Case: Foolad Mobarake Complex**, Applied Mathematics in Engineering, Management and Technology (2) pp. 281-291
- 29- Dalvi, Mohammad Reza & Asadollahi, Bahare (2013), **Analysis of Energy Efficiency Aspects in Energy Management Model of Bunde in Manufacture**. IJRET, Vol.2 pp. 1-5
- 30- Dalvi, Mohammad Reza, Motahar, Alireza, (2014). Examining Cultural Barriers of Entrepreneurship from the perspective of (Individual, Environmental and Organizational) and Offering Solutions for Improvement (Social Security Organization of Kohgiluyeh-va-

Boyerahmad). **Intrnational Journal of Academic Research in Business and Social Science**. March 2014, Vol.4, No.3.pp.625-640.

- 31- Dalvi, Mohammad Reza,Hajar, Zeinali Borojeni, (2014). A Probe into the Relationship between Funtionality and performance Profiles of Managers. **Intrnational Journal of Academic Research in Business and Social Science**. March 2014, Vol.4, No.3.pp.113-123.
- 32- ,Hajar, Fereshteh Mohamadi, (2014). Investigating the Impact of Relationship Marketing on Improvement of Company's performance According to Bettel et al model. (Case study: Companies In Isfahan Science and Technology Town). **Intrnational Journal of Academic Research in Business and Social Science**. March 2014, Vol.4, No.3.pp.302-315.
- 33- Dalvi, Mohammad Reza, and others, Investigating of Effect of Reward on the Conflict and Cooperation in the Sale and Marketing Department From Managers's Perspective. **International Journal of Scientific Management and Development**.
- 34-Dalvi, Mohammad reza, Salamatian, Nahal (2014), The effects of it activities on organizations maturity. Case: It personnel instate and private hospitals in esfahan city, **International Journal of Current Life Sciences** - Vol.4, Issue, 7, pp. 3282-3286
- 35- Dalvi, Mohammad reza, Jaafari, Mohtaram (2014), The study of effects communication on motivation in with spirituality approach case: Nurse state hospitals of isfahan city, **International Journal of Current Life Sciences** - Vol.4, Issue, 7, pp. 3321-3324
- 36- Dalvi, Mohammad reza, Khalili Brojeni, Mohammad Hadi (2014), designing and testing the indigenous model of organizational identity and performance, **International Journal of Current Life Sciences** - Vol.4, Issue, 7, pp. 3490-3501
- 37- Dalvi, Mohammad reza, Poustdouz, Reza (2014), Quality management structure supported by information technology (a research on central insurance organization of iran), **International Journal of Current Life Sciences** - Vol.4, Issue, 7, pp. 3529-3536,
- 38- Dalvi, Mohammad reza, Zeraatpishe, Hadi (2014), Investigating the effects of strategic human resource management model based on instrument performance superior view of the pars special economic energy zone, **International Journal of Current Life Sciences** - Vol.4, Issue, 7, pp. 3619-3627
- 39- Dalvi, Mohammad reza, Neshati, Mehrdad (2014), studying the effects of business strategies on the organization's performance in regards to human resources' policies at the social security, parsian, pasargad and moalem insurance companies based on the kato model, **International Journal of Current Life Sciences** - Vol.4, Issue, 7, pp. 3605-3611
- 40- Dalvi, Mohammad reza, Alvaripour, Mohammad (2014), examining the effects of performance management on rewarded system by using 720 ° techniques, **International Journal of Current Life Sciences** - Reg No: IJCLS/2001/2014
- 41-Dalvi, Mohammad reza, Alvaripour, Mohammad (2014), Examining the effects of performance management on rewarded system by using 720 ° techniques, **International Journal of Current Life Sciences** - Vol. 4, Issue 8, pp. 4672-4679
- 42- Dalvi, Mohammad reza, Darabi Boroujeni, mahsa (2013), Examining organizational learning effect on company flexibility, competitive strategy and operation: a case study in esfahan foolad mobarakeh company, **European online journal of natural and social sciences** - vol.2, no.3 special issue on accounting and management

- 43- Dalvi, Mohammad reza, Salamatian, Nahal (2014), Employer brand, the new strategic of human capital management, *Journal of social issues & humanities*, volume 2, issue 9
- 44- Dalvi, Mohammad reza, Yarian, Narjes (2014), The study of effects of human resource management practices on competitive advantage of organizations based on gluck model, *International Journal of Current Life Sciences - Vol. 4, Issue 9*, pp. 5127-5133
- 45- Dalvi, Mohammad reza (2014), Designing a conceptual model for shrm and testing it in iranian pioneer industries, *International Journal of Current Life Sciences - Vol. 4, Issue 9*, pp. 6487-6501
- 46- Dalvi, Mohammad reza, Samimi, Fatemeh (2014), the study of effects of computer banking information system (e-banking services) on the process of client absorption based of management (case study: agriculture bank in tehran), *International Journal of Current Life Sciences - Vol. 4, Issue 9*, pp. 5998-6003
- 47- Dalvi, Mohammad reza, Iravani, Marjan (2014), The study of tacit knowledge exchange effects on marketing performance, *International Journal of Current Life Sciences - Vol.4, Issue, 9*, pp. 6420-6425
- 48- Dalvi, Mohammadreza, Behjat, Bahareh (2014), Investigating the effect of the employee branding process on its outcomes based on (MILES & MANGOLD) (case study: Snowa company), *International Journal of Current Life Sciences - Vol.4, Issue, 10*, pp.8778-8783
- 49- Dalvi, Mohammadreza, Karimian, Zahra (2014), Specialized marketing capabilities impact on brand equity (case study: snowa company) based on Trez et al (2012) and Buil et al model (2013), *international journal of current life sciences*
- 50- Dalvi, Mohammad Reza, Davoodi, Sayyed Mohammmd Reza(2014), Interactional justice and role in human capital development, the avvounting, economics and financial management conference
- 51- Dalvi, Mohammad Reza, Rahbar Islami, Salimeh(2014), Relationship Between Sustainable Development And Economic Strenrth With The Approach, Principles And Religious Teachings, *international journal of current life sciences*
- 52- Dalvi, Mohammad Reza, Esmaeili, Neda(2014), the impact of the internal and external market orientation on performance of non-financial organization (case study: snowa company), **International Journal of Current Life Sciences - Vol.4, Issue, 11**, pp. 9389-9395
- 53- Dalvi, Mohammad Reza, Malekzade, Maryam(2014), the impact of the tacit knowledge exchange between sales and marketing on improvement marketing performance (case study: snowa company), **International Journal of Current Life Sciences - Vol.4, Issue, 11**, pp. 9396-9403
- 54- Dalvi, Mohammad Reza, Bahareh, Behjat(2014), Investigating The Effect Of The Employee Branding Process On Its Outcomes Based On(Miles & Mangold) (Case Study: Snowa Company), **International Journal of Current Life Sciences - Vol.4, Issue, 10**, pp.8778-8783
- 55- Dalvi, Mohammad Reza, Farideh, Nasiri(2014), Investigating The Effects Of Clinical Governance From The Perspective Of Risk Management In Safety Of Newborn Infants, **International Journal of Current Life Sciences - Vol. 9, Issue 10**, pp. 8806-8809

- 56- Dalvi, Mohammad Reza, Ahmadi, Mahdi(2014), Investigating The Effects Of The Role Of Development Managers On The Reform Of Public Administration Function Case Study: Government Agencies In Shiraz, **International Journal of Current Life Sciences** - Vol.4, Issue, 12, pp. 11825-11832
- 57- Dalvi, Mohammad Reza, Raoofi, Saeed(2014), Evaluating The Cybernetic Impact On Knowledge Management In Isfahan Regional Electric Company, **International Journal of Current Life Sciences** - Vol. 4, Issue, 11, pp. 10209-10216
- 58- Dalvi, Mohammad Reza, Ansaripour, Somayeh(2014), Investigating The Effects Of Green Marketing Functions On Organizational Mental Image (Case Study: Cement Company Of Sepahan, Isfahan), **International Journal of Current Life Sciences** - Vol. 4, Issue, 12, pp. 11687-11692
- 59- Dalvi, Mohammad Reza, Ebrahimi, Hadis, Javani, Malihe(2014), Investigating the Effects of Reward on the Conflict and Cooperation in the Sale and Marketing Department from Managers' Perspective (Case Study : Isfahan city Food Industries), **International Journal of Scientific Management and Development** Vol.2 (12), 718-727
- 60- Dalvi, Mohammad Reza, Karimian, Zahra(2014), Specialized Marketing Capabilities impact On Brand Equity (Case Study: Snova Company)Based On Trez Et Al (2012) And Buil Et Al Model (2013), **International Journal of Current Life Sciences** - Vol.4, Issue, 11, pp. 10449-10454
- 61- Dalvi, Mohammad Reza, Rahbar Islami, Salimeh(2014), Relationship Between Sustainable Development And Economic Strength With The Approach, Principles And Religious Teachings, **International Journal of Current Life Sciences** - Vol.4, Issue, 11, pp. 10192-10196
- 62- Dalvi, Mohammad Reza, Afshari, Fazlollah(2015), Evaluating Intelligent School In Different Periods Of Study In Isfahan Baseda On Laitinen And Hyrshim Model, **International Journal Of Academic Research**. Vol 7, No 4
- 63- Dalvi, Mohammad Reza and Zare Abarghouei, Ali (2015), Alignment Factors Measurement For Individual Interest And Organizational Interest. A Case Study Of Melli Banks Of Yazd Province, **International journal of academic research**, Vol. 7. No. 2., pp: 319-326

شرکت در کنفرانس های بین المللی خارج از کشور و ارائه مقاله

Proceedings of 4th international conference on economics and social sciences ICESS-2014 ,Holiday Inn Istanbul city, Istanbul, October 25-26, 2014, ISSN: 2307-7549

1-Dalvi, Mohammad Reza, Davoodi, Sayyed Mohammad Reza(2014), Delineation and Analysis of Intra Organizational Formal and Informal Relationships through Network Analysis

2-Dalvi, Mohammad Reza, Davoodi, Sayyed Mohammad Reza(2014), A Model For Effective Factors In Staff Performance Regarding To Brand

Identify And Distribution Networks Case: Hangan Green Pipe Company

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار مدیریت و اقتصاد

Code: mng 100 B7

A Model For Effective Factors In Staff Performance. Case: Asia Insurance Co

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار مدیریت و اقتصاد

Code: mng 100 B5

ب) مقالات با درجات علمی و پژوهشی:

- ۱- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، **ارزیابی عملکرد با روش BSC از طریق FAHP**، نشریه دانش مدیریت، سال ۲۰، شماره ۷۷، تابستان، صص ۴۶-۲۱.
- ۲- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۷)، **بررسی مؤلفه‌های فرهنگ سازمانی با رویکرد آسیب‌شناسی فرهنگی**، مجله راهبرد فرهنگ ۴، فصلنامه علمی - پژوهشی، سال اول، شماره چهارم، زمستان، صص ۱۳۷-۱۱۹.
- ۳- دلوی، محمدرضا و ابزری، مهدی، (۱۳۸۸)، **نیل به تعالی (سرآمدی) از طریق تقویت فرهنگ سازمانی**، مجله جامعه‌شناسی کاربردی با درجه علمی و پژوهشی دانشگاه اصفهان، سال ۲۰، شماره پیاپی ۳۳، شماره اول، بهار، صص ۱۹۶-۱۷۲.
- ۴- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۸)، **الگوی ممیزی وضعیت مدیریت راهبردی منابع انسانی**، فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی، علمی - پژوهشی، سال دوم، شماره ۵، زمستان، صص ۴۹-۲۳.
- ۵- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۹)، **ارزیابی مدیریت راهبردی منابع انسانی در صنایع پیشرو ایران**، فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات مدیریت راهبردی، سال اول، شماره ۲، تابستان، صص ۸۷-۷۳.
- ۶- دلوی، محمدرضا و ابزری، مهدی، (۱۳۸۹)، **مدل اسکیمویی فرهنگ و تعالی سازمان**، **دانشور رفتار مدیریت و پیشرفت**، سال ۱۷، دوره جدید، شماره ۴۴، دی ماه، صص ۴۹۵-۴۷۷.
- ۷- دلوی، محمدرضا و ربانی، مهرمآئده، (۱۳۹۰)، **طراحی، تبیین و اجرای الگوی ممیزی عملکرد مدیریت سازمان (3-E-Q)**، **دوفصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی، علمی پژوهشی**، سال سوم، شماره ۲، (شماره پیاپی ۱۰)، پائیز و زمستان صص ۱۵۳-۱۳۳.
- ۸- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۱)، **شخصیت‌های صبحی و بعدازظهری کارکنان و تأثیر آن بر سرمایه روانشناختی سازمان براساس مدل فردلوتانز**، **مجله علمی - پژوهشی مدیریت اطلاعات سلامت**، دوره ۹، شماره ۲، شماره پیاپی ۲۴.
- ۹- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۱)، **بررسی رابطه بین به کارگیری متریک‌های بازاریابی از منظر نوآوری و میزان تحقق هدف مدیریت ارتباط با مشتری براساس مدل گارتنر در بانک سپه شهر اصفهان**، **مجله علمی - پژوهشی مدیریت بازاریابی**، شماره ۱۷، زمستان، صص ۹۷-۱۳.
- ۱۰- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۲)، **ارزیابی سیستم اطلاعات بیمارستان مورد: ده بیمارستان دولتی زیر نظر دانشگاه علوم پزشکی شهر اصفهان**، **مجله علمی - پژوهشی مدیریت اطلاعات سلامت**، دوره ۱۰، شماره ۱، فروردین و اردیبهشت.
- ۱۱- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۱)، **جایگاه سرمایه اجتماعی در ترسیم وضعیت فرهنگی کشور براساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴**، **مجله مدیریت فرهنگی**، سال ششم، شماره پانزدهم، بهار، صص ۱۸-۱.

- ۱۲— دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۲)، **اولویت‌بندی موانع پیاده‌سازی مدیریت منابع انسانی از منظر مدل هم‌افزایی الکترونیک**، (مطالعه موردی: شرکت ذوب آهن اصفهان)، دوفصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی دانشگاه جامع امام حسین (ع)، سال پنجم، شماره ۱، (بهار و تابستان ۹۲)، صص ۱۴۸-۱۲۹.
- ۱۳— دلوی، محمدرضا و نصرافهانی، مهدی و نصرافهانی، مهرناز (۱۳۹۱)، **بررسی عوامل بر فرار مالیاتی بر اساس مدل پستل، از دیدگاه مؤدیان و کارشناسان مالیاتی**، دوفصلنامه‌ی پژوهش‌های مالی اسلامی. صص ۲۹-۴۰.
- ۱۴— دلوی، محمدرضا و گنجی، مظاهر (۱۳۹۲)، **بررسی اثرات رهبری اخلاقی بر استرس شغلی و قصد ترک خدمت پرستاران بیمارستان‌های دانشگاه علوم پزشکی شهر کرد**، مجله دانشگاه علوم پزشکی شهر کرد/دوره ۱۶، شماره ۱/ فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۳/۱۷-۱۰.
- ۱۴— دلوی، محمدرضا و سفیددشتی، فرزانه (۱۳۹۲)، **تأثیر بازاریابی داخلی بر سکوت سازمانی**، فصلنامه علمی — پژوهشی فرآیند مدیریت و توسعه، دوره ۲۶، شماره یک، بهار، شماره ۸۳، صص ۱۶۰-۱۳۹.
- ۱۵— دلوی، محمدرضا و کدخدائی، مژگان، ()، **الگوی معماری منابع انسانی و ویژگی‌های ذهنی، مهارتی و رفتاری**، فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهش‌های منابع انسانی.
- ۱۶— دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۳)، **بررسی تأثیر همسوئی استراتژی‌های بازاریابی بر زنجیره تأمین و عملکرد سازمان (مطالعه موردی: گروه صنعتی انتخاب)**، مجله علمی — پژوهشی مدیریت بازاریابی شماره ۲۳، تابستان، صص ۱۰۹-۹۵.
- ۱۷— دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۴)، **بررسی اثرات پاسخ به نفوذ اجتماعی بر اعتماد کارکنان بر اساس مدل ابعاد اعتماد**، فصلنامه پژوهشنامه مالیات.
- ۱۸— دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۴)، **مدیریت پورتفولیوی پروژه و پروژه‌های فناوری اطلاعات**، شماره ۴۲، دوره دوازدهم، شماره ۲، خرداد و تیرماه، دفتر مجله مدیریت اطلاعات سلامت.
- ۱۹— دلوی، محمد رضا و دیگران (۱۳۹۴). **تأثیر فناوری اطلاعات بر سطوح بلوغ سازمانی بیمارستان‌های دولتی و غیردولتی شهر اصفهان در سال ۱۳۹۳**، **مجله دانشگاه علوم پزشکی شهر کرد**، دوره ۱۷، شماره ۴، مهر و آبان، ۳۰-۲۵.
- ۲۰— دلوی، محمدرضا و دیگران (۱۳۹۴). **رابطه انگیزش در کار و معنویت در بیان کادر پرستاری بیمارستان‌های شهر اصفهان**، **مجله دانشگاه علوم پزشکی شهر کرد**، دوره ۱۷، شماره ۳، مرداد و شهریور، ۲۹-۲۲.
- ۲۱— دلوی، محمد رضا؛ محمدی، محمد (۱۳۹۴). **طراحی، پیاده‌سازی و ارزیابی کیفی نرم افزار ثبت اطلاعات قراردادهای تحت وب، دانشگاه علوم پزشکی، مدیریت اطلاعات سلامت**، ۴۳۳-۴۲۷.
- ۲۲— دلوی و دیگران (۱۳۹۴) کاربرد الگوریتم ژنتیک چند هدفه در بهینه‌سازی برتفوی تسهیلات بانک مطالعه موردی: تسهیلات اعطایی بانک ملی استان اصفهان **فصلنامه علمی - پژوهشی تحقیقات حسابداری و حسابرسی** صص ۱۱۵-۱۰۰.
- ۲۳— دلوی و دیگران (۱۳۹۲)، **اندازه‌گیری ایجاد ابعاد قابلیت‌های چابکی در سازمان تامین اجتماعی استان کهگیلویه و بویر احمد** **فصلنامه تامین اجتماعی** سال ۱۱ دوره جدید تابستان به شماره ۴۰ صص ۱۰-۷۷.
- ۲۴— دلوی و دیگران (۱۳۹۲) **بررسی تاثیر خدمات سازمان تامین اجتماعی بر میزان رضایت بندی بیمه شدگان بیمه اختیاری در استان کهگیلویه و بویر احمد**، **فصلنامه تامین اجتماعی** سال ۱۱ دوره جدید تابستان به شماره ۴۰ ۱۸۳-۱۶۵ صص

- ۱- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (۱۳۸۲)، پارادایم‌های مدیریت توسعه، **فصلنامه علمی - ترویجی مدیریت و توسعه**، شماره ۱۷، صص ۳۴-۴۴.
- ۲- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (۱۳۸۲)، دولت و چالش‌های مدیریت توسعه، **فصلنامه علمی - ترویجی مدیریت و توسعه**، شماره ۱۹، صص ۲۶-۳۹.
- ۳- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (۱۳۸۳)، تحلیلی از ماهیت کار مدیران توسعه، **فصلنامه علمی و ترویجی مدیریت و توسعه**، شماره ۲۰، صص ۳۲-۴۶.
- ۴- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (۱۳۸۳)، مدیریت بومی چالشها و راهکارها، **فصلنامه مطالعات مدیریت**، شماره ۴۳ و ۴۴، صص ۱۱۳-۱۳۷.
- ۵- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (زمستان ۸۳ و بهار ۸۴)، نیاز به مدیریت بومی، تحلیل تطبیقی - رویکرد محیطی، دو فصلنامه شورای بررسی متون و کتب علوم انسانی، شماره ۱۱، **ویژه‌نامه مدیریت**، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، صص ۲۹-۴۹.
- ۶- دلوی، محمدرضا، عبدالباقی، عبدالمجید، (۱۳۸۳)، بسط عملکرد کیفی در تعیین مشخصه‌های فیزیکی شعب، **مجله علمی و پژوهشی مدیریت صنعتی**، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده حسابداری و مدیریت شماره ۷، صص ۸۳-۱۰۳.
- ۷- دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۴)، مدیریت توسعه مفاهیم و موضوعات، **مجله علمی پژوهشی (داخلی) دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان**، صص ۹۹-۱۲۶.
- ۸- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (۱۳۸۴)، ارائه الگویی برای اصلاح عملکرد دستگاه اداری دولت، **فصلنامه علمی و ترویجی مدیریت و توسعه**، شماره ۲۶، صص ۵۸-۶۸.
- ۹- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (۱۳۸۴)، تحلیلی از تأثیرگذاری فرهنگ ملی بر شکل‌گیری مدیریت بومی، **فصلنامه فرایند مدیریت و توسعه**، شماره ۶۳-۶۴، پائیز و زمستان، صص ۴۶-۵۷.
- ۱۰- دلوی، محمدرضا، خدائیان، ناصر، (۱۳۸۴)، پارادایمی جدید برای افزایش رهبری مؤثر، **مجله مدیریت**، نشریه علمی پژوهشی اطلاع‌رسانی، انجمن مدیریت ایران، صص ۴۷-۵۳.
- ۱۱- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (۱۳۸۵)، تحلیلی از تأثیرگذاری فرهنگ ملی بر شکل‌گیری مدیریت بومی، **فصلنامه مدیریت و توسعه**، دوره هشتم، شماره ۲۹، صص ۸-۲۱.
- ۱۲- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (۱۳۸۵)، اصلاح ساختاری دستگاه اداری دولت، **مجله تحول اداری**، ترجمان سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، دوره دهم، پائیز، آذر، شماره ۵۳، صص ۳۹-۵۲.
- ۱۳- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۵)، عدالت سازمانی در سایه عدالت علوی، **فصلنامه مدیریت فردا**، اطلاع‌رسانی، آموزشی و پژوهشی، سال چهارم، شماره‌های ۱۵ و ۱۶، صص ۱۳۳-۱۴۲.
- ۱۴- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (۱۳۸۶)، بررسی تأثیر فرهنگ ملی بر نظام مدیریت، **ماهنامه مهندسی فرهنگی**، مهندسی فرهنگی نظام اقتصادی (۲)، سال دوم، شماره ۱۴، دی و بهمن ۸۶.
- ۱۵- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، ساختار سازمانی چند لایه‌ای تسهیل‌گر دانش‌آفرینی، **فصلنامه مدیریت و توسعه**، دوره هشتم، شماره ۳۲، صص ۱۹-۴۳.

- ۱۶- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، رابطه سرمایه اجتماعی و توسعه، **ماهنامه علمی، آموزشی در زمینه مدیریت تدبیر**، سال هجدهم، شماره ۱۸۸، دی ماه، صص ۲۴-۲۰.
- ۱۷- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، رابطه مهارت‌های سه گانه مدیریتی با نیازهای مربیان فدراسیون تکواندو ایران. **فصل نامه علوم ورزشی جهش**، پژوهشکده اداره کل تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی، عنوان رابطه مهارت‌های سه گانه مدیریتی با نیازهای آموزشی مربیان فدراسیون تکواندو ایران، سال اول، شماره دوم، تابستان.
- ۱۸- دلوی، محمدرضا و عبدالباقی، عبدالمجید، (۱۳۸۶)، اعتماد: کلید ثروت‌های نامرئی، **تدبیر، ماهنامه علمی - آموزشی در زمینه مدیریت**، سال ۱۸، شماره ۱۹۰، صص ۲۴-۲۹.
- ۱۹- دلوی، محمدرضا و انصاری، محمداسماعیل، (۱۳۸۶)، تاثیرات محیط کاری بر روابط شخصیت — عملکرد، **مجله علمی - تخصصی علوم انسانی مدیریت (۶)**، دانشگاه امام حسین (ع)، سال شانزدهم، شماره ۷۰، مرداد و شهریورماه، صص ۱۶۵ تا ۱۹۲.
- ۲۰- دلوی، محمدرضا و عطا فر، علی، (۱۳۸۷)، مدیریت سرمایه انسانی، **فصلنامه مدیریت و توسعه**، دوره ۱۰، تابستان شماره ۳۷، صص ۶۹-۹۴.
- ۲۱- دلوی، محمدرضا و فلسفی نژاد، محمد، (۱۳۸۷)، سازمان‌ها باید استانداردهای عملکرد کاری را تعیین کنند، **روزنامه نصف جهان**، دوشنبه ۱۴ مرداد، سال پنجم، شماره ۵۲۲، ص ۸.
- ۲۲- دلوی، محمدرضا و انصاری، محمداسماعیل، (۱۳۸۸)، تحلیل رفتگی یا فرسودگی شغلی، **فصلنامه علمی ترویجی مدیریت و توسعه**، دوره دهم، شماره ۴۰، صص ۴۳-۳۳.
- ۲۳- دلوی، محمدرضا و فلسفی نژاد، محمد، (۱۳۸۸)، اندازه‌گیری سرمایه‌های انسانی، **مجله مشاوره مدیریت**، شماره ۲۱، شهریور، صص ۲۷-۲۳.
- ۲۴- دلوی، محمدرضا و شائمی، (۱۳۸۸)، مدیریت منابع انسانی در بخش دولتی ایران، **ماهنامه علمی آموزشی در زمینه مدیریت، تدبیر**، ۲۱۲، صص ۱۹-۱۴.
- ۲۵- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۹)، مدیریت کیفیت در نظام آموزش عالی و نقش آن در تولید دانش، **فصلنامه علمی - ترویجی مدیریت و توسعه**، دوره یازدهم، شماره ۴۴، صص ۴۱-۲۵.
- ۲۶- دلوی، محمدرضا و فلسفی نژاد، محمد، (۱۳۸۹)، مروری بر تئوری‌های مزیت رقابتی، **ماهنامه علمی آموزشی در زمینه مدیریت، تدبیر**، سال ۲۱، شماره ۲۲۱، مهر ماه ۸۹، صص ۳۵-۳۱.
- ۲۷- دلوی، محمدرضا، عشقی نژاد، محمدعلی، (۱۳۸۹)، «نقش سرمایه روانشناختی مثبت‌گرا برای موفقیت در کارآفرینی»، دو ماهنامه علم مدیریت، شماره ۲۴، مرداد ماه، **انجمن مشاوران مدیریت ایران**، صص ۴۱-۲۵.
- ۲۸- دلوی، محمدرضا، و دیگران، (۱۳۸۹)، «معرفی مدل 6C+8C مدیریت چند ملیتی»، **مجله مدیریت**، سال ۲۱، دو ماهنامه مهر و آبان، صص ۶۲-۵۶.
- ۲۹- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۹)، «نقش فرهنگ یادگیری در سازمان یادگیرنده»، **دو ماهنامه علم مدیریت، انجمن مشاوران مدیریت ایران**، شماره ۲۵، آبان ماه، صص ۲۴-۲۰.
- ۳۰- دلوی، محمدرضا، و دیگران، (۱۳۸۹)، «جنگ نرم»،
- ۳۱- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (۱۳۸۹)، ارائه چارچوبی برای تحقیقات مدیریت استراتژیک منابع انسانی (مفاهیم و تئوری‌ها)، **فصلنامه مدیریت و توسعه**، شماره ۴۷، دوره دوازدهم، زمستان ۸۹، صص ۹۴-۷۳.

- ۳۲- دلوی، محمدرضا و شفیعیه، مسعود، (۱۳۹۰)، رفتار شهروندی سازمانی از منظر قرآن، **نشریه قرآنی متین**، شماره سوم، پائیز، صص ۸-۱۱.
- ۳۳- دلوی، محمدرضا و شفیعیه، مسعود، (۱۳۹۰)، نقش استراتژیک سرمایه انسانی در توسعه منابع انسانی (چهارچوب مفهومی با رهیافت ترکیبی)، **فصلنامه مدیریت و توسعه**، دوره ۱۲، شماره ۴۹، تابستان، صص ۸۵-۱۰۱.
- ۳۴- دلوی، محمدرضا و شفیعیه، مسعود، (۱۳۹۰)، رتبه اول در بخش مقاله فرهنگی - اعتقادی از نشریه قرآنی متین واحد دهقان، شماره ۹۰/۱۲/۱۵، ۲۶۳۸.
- ۳۵- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۰)، بررسی سرمایه روانشناختی و تأثیر آن بر عملکرد سازمان، **فصلنامه علمی - ترویجی مدیریت و توسعه**، دوره ۱۳، شماره ۵۰، پاییز ۹۰، صص ۵۶-۷۶.
- ۳۶- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۱)، موانع سازمانی و راهکارهای رفع آن، **فصلنامه علمی - ترویجی مدیریت و توسعه**، دوره ۱۵، شماره ۵۲، بهار ۹۱، صص ۴۴-۶۲.
- ۳۷- دلوی، محمدرضا، ملک محمدی فرادنبه، محمد (۱۳۹۶)، رابطه متقابل رهبری اشتراکی با تاکتیک های نفوذ نرم و سخت بر اساس مدل کارسون، **فصلنامه رسالت مدیریت دولتی**، سال ۸، شماره ۲۵، صص ۷۱-۸۴.
- ۳۸- دلوی، محمدرضا، صدری، حسین (۱۳۹۶)، تأثیرات ارایه ی نوآوری بر عملکرد و براساس کارت امتیازی متوازن، **فصلنامه رسالت مدیریت دولتی**، سال ۸، شماره ۲۷، صص ۳۷-۵۰.
- ۷- کنفرانس ها و همایش های بین المللی، کشوری، ملی و منطقه ای
- ۱- دلوی، محمدرضا و ولیخانی، ماشاله، (۱۳۸۰)، **حکومت دینی و شایسته سالاری**، چکیده آثار برگزیده نخستین جشنواره نهج البلاغه دانشگاهیان کشور، تهران، ویژه مقالات استادان، جلد دوم، صص ۲۱۸-۲۱۶.
- ۲- دلوی، محمدرضا و لباف، حسن، (۱۳۸۲)، **مدیریت بومی چالشها و راهکارها**، کتاب خلاصه مقالات کنفرانس بین المللی مدیریت، ۸ تا ۱۰ دی ماه ۱۳۸۲، تهران، اجلاس سران کشورهای اسلامی، دانشگاه صنعتی شریف، چاپ مرکز فرهنگی و هنری آبتین و دیدار، صص ۱۶۳.
- ۳- دلوی، محمدرضا، قدیری، نوید (۱۳۸۳)، **نوع شناسی بحران**، مجموعه مقالات همایش منطقه ای امداد، نجات و چشم اندازهای علمی، معاونت پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان با همکاری جمعیت هلال احمر شهرستان دهقان، صص ۵۹-۹۰.
- ۴- دلوی، محمدرضا، عبدالباقی، عبدالمجید، (۱۳۸۴)، **استراتژی های GL - LG و تجارت الکترونیک با تأکیدی بر فرصت های جهانی در بازارهای محلی**، دومین کنفرانس مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات، یکم و دوم اسفند ماه، دانشگاه تهران، در قالب لوح فشرده.
- ۵- دلوی، محمدرضا، عبدالباقی، عبدالمجید، (۱۳۸۴)، **ODQ ابزار تشخیص مدیریت تحول در سازمان**، نخستین کنفرانس ملی مدیریت تحول دانشگاه اصفهان، دانشکده علوم اداری و اقتصاد (به صورت پوستر پذیرفته شد).
- ۶- دلوی، محمدرضا، عبدالباقی، عبدالمجید، (۱۳۸۵)، **تجارت الکترونیک و فرصت های محلی در بازارهای جهانی**، اولین کنفرانس بین المللی بازاریابی، شهریور ۸۵، به صورت پوستر پذیرفته شد.

۷- دلوی، محمدرضا، عبدالباقی، مجید (۱۳۸۵)، **نقش کلیدی اعتماد در درک سرمایه اجتماعی**، همایش منطقه‌ای «سرمایه اجتماعی، چالش‌ها و راه‌کارها» آبان ماه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان با همکاری فرمانداری شهرستان دهقان. مجموعه مقالات صفحات ۳۶۱-۳۸۸.

۸- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۵)، **مقایسه تطبیقی نقش‌های مدیریت از دیدگاه پیامبر اکرم (ص) و هنری میتزبرگ**، همایش ملی سیره سیاسی اجتماعی پیامبر اعظم (ص)، ۱۷ اسفند ماه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرضا، به صورت پوستر پذیرفته شد. صفحات ۲۹۹-۲۸۲.

۹- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۵)، **مقایسه تطبیقی پیامبر اکرم (ص) از دیدگاه امام جعفر صادق (ع) و گوستاولوبون**، همایش ملی سیره سیاسی اجتماعی پیامبر اعظم (ص)، ۱۷ اسفند ماه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرضا، به صورت پوستر پذیرفته شد. صفحات ۲۴۰-۲۳۲.

۱۰- دلوی، محمدرضا، شفیعی، مسعود، (۱۳۸۶)، **تأثیر متقابل نماز بر هوش عاطفی**، همایش منطقه‌ای نماز، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان با همکاری معاونت فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی، دفتر نهاد مقام معظم رهبری در منطقه چهار، ستاد اقامه نماز شهرستان دهقان، ارائه و چاپ مقاله، صص ۱۹۹-۱۷۳.

۱۱- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، **مجموعه خلاصه مقالات همایش سرمایه اجتماعی و توسعه در ایران**، سالن همایش الغدیر دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، صص ۱۷۸-۱۷۳ با همکاری مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی و مؤسسه تحقیقات و توسعه علوم انسانی.

۱۲- دلوی، محمدرضا (۱۳۸۶)، **ارائه چهار چوبی برای تحقیقات مدیریتی استراتژیک مدیریت انسانی (مفاهیم و تئوری‌ها)**، دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک منابع انسانی، ۲۲ و ۲۳ آبان، به صورت پوستر پذیرفته شده است (کد SM-015، ردیف ۲۶)

۱۳- دلوی، محمدرضا و دیگران (۱۳۸۶)، **اولویت بندی چالش‌های توسعه بانکداری الکترونیک**، دومین کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک و تجارت جهانی، دوم آبان ماه، ایران، تهران (ردیف ۴۲).

۱۴- سخنرانی در هفته پژوهش (۱۳۸۶)، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، گروه مدیریت، (۲۹-۲۴ آذر ماه)

۱- مدیریت شوک فرهنگی، ۲- ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی: پیشنهاد توسعه ۳- مدیریت توسعه پایدار ۴- بررسی رابطه بین هوش عاطفی و رهبری متعالی ۵- مقایسه تطبیقی بین TQM, RE, LO ۶- سرمایه اجتماعی در مدیریت

۱۵- دلوی، محمد رضا و زمانی، سمیه (۱۳۸۶)، **اولین کنفرانس ملی کارآفرینی، خلاقیت و سازمان‌های آینده، ۸ و ۷ اسفندماه، تهران، هتل المپیک، عنوان مقالات: Iranian Women Entrepreneurs Approach: Restraining & Driving Factors**.

۱۶- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، **رابطه سرمایه اجتماعی و توسعه**. ماهنامه علمی، آموزشی در زمینه مدیریت تدبیر، سال هیجدهم، شماره ۱۸۸، دی ماه، صص ۲۴-۲۰.

۱۷- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، **رابطه مهارت‌های سه گانه مدیریتی با نیازهای مریبان فدراسیون تکواندو ایران**. فصل‌نامه علوم ورزشی جهش، پژوهشکده اداره کل تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی، عنوان رابطه مهارت‌های سه گانه مدیریتی با نیازهای آموزشی مریبان فدراسیون تکواندو ایران، سال اول، شماره دوم، تابستان.

۱۸- دلوی، محمد رضا و شفیعی مسعود، (۱۳۸۶)، **اتحاد ملی و انسجام اسلامی (عوامل و راهکارها)** همایش منطقه‌ای نقش مدیریت اسلامی در اتحاد ملی و انسجام اسلامی (چالش‌ها و راهکارها) دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دهقان.

۱۹- دلوی، محمدرضا و عبدالباقی، عبدالمجید، (۱۳۸۷)، **اولویت بندی چالش‌های توسعه بانکداری الکترونیک**. سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت بازاریابی در بخش ارائه پوستر پذیرفته شد. (کد ۳۷۰۶، ۸/۱۰/۸۷)

- ۲۰- دلوی، محمدرضا و شفیعیه، مسعود، (۱۳۸۷)، **نقش استراتژیک سرمایه انسانی در توسعه منابع انسانی**، مجموعه مقالات اولین کنفرانس ملی «توسعه منابع انسانی در دانشگاه آزاد اسلامی» واحد علی آباد کتول (۵ دی) معاونت پژوهشی. صص ۱۶۹-۱۳۱.
- ۲۱- دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۸)، **مدیریت منابع انسانی در بخش دولتی ایران**، همایش ملی مدیریت منابع انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر ۸۸/۸/۷ (ارائه مقاله).
- ۲۲- دلوی، محمدرضا و رجوعی، سید مرتضی، (۱۳۸۸)، **مدیریت کیفیت در نظام آموزش عالی و نقش آن در تولید دانش**، کنفرانس ملی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد، ۱۰ و ۸۸/۹/۱۱، مقاله ویژه انتخاب و ارائه.
- ۲۳- دلوی، محمدرضا و شفیعیه، مسعود، (۱۳۸۸)، **سرمایه اجتماعی و نقش آن در توسعه ملی**، اولین همایش ملی توسعه و تمدن با تأکید بر مدل بومی توسعه ایرانی اسلامی، چکیده مقالات منتخب جهت چاپ، پژوهشگاه دانشجویی دانشگاه اصفهان، ۲۵ و ۲۶ آذرماه، دانشگاه اصفهان.
- ۲۴- دلوی، محمدرضا و شفیعیه، مسعود، (۱۳۸۸)، **نقش برنامه‌ریزی استراتژیک در عرصه تحول ورزش**، ۲۵ و ۸۸/۹/۲۶ معاونت فرهنگی شهرداری اصفهان، چاپ مقاله.
- ۲۵- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۹)، **رویکرد استراتژیک مدیریت منابع انسانی، ارائه چهارچوبی مفهومی**، ۱۲ اسفند ماه ۸۹، همایش منطقه‌ای مدیریت استراتژیک منابع انسانی با رویکرد همت مضاعف و کار مضاعف، معاونت پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهاقان با همکاری دانشگاه آزاد اسلامی واحدهای شهرضا و مبارکه.
- ۲۶- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۹)، **دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری پارک علم و فناوری دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه**، ۱۴ و ۱۵ مهر ماه مقاله‌ای تحت عنوان:

The Role of Intellectual Capital Management on Isfahan Welfare Organization

- ۲۷- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۰)، **ارتباط بین مدیریت منابع انسانی و استراتژی دانش در صنایع منتخب**، چهارمین کنفرانس مدیریت دانش، ۲۵ و ۲۶ بهمن ماه، سالن همایش‌های بین‌المللی رازی، تهران، در بخش ارائه شفاهی پذیرفته شده است.
- ۲۸- دلوی، محمدرضا و ربانی، مانده، (۱۳۹۰)، **نگاه سیستمی به نظام اداری و مدیریت فناوری اطلاعات بر اساس قانون برنامه پنجم توسعه به منظور افزایش اثربخشی آن**، اولین کنفرانس ملی رویکرد سیستمی در ایران، ۱۰/۱۰/۱۳۹۰، در بخش ارائه شفاهی پذیرفته شد.
- ۲۹- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۰)، **بررسی رابطه سرمایه انسانی استراتژیک با بهبود عملکرد مالی از منظر درآمد‌ها بانک‌های سپه شهر اصفهان**، هفتمین کنفرانس توسعه منابع انسانی، چهاردهم و پانزدهم آبان ماه، مؤسسه مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی.
- ۳۰- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۱)، **بررسی نقش میانجی قابلیت حسگری بازار بر عملکرد واحد بازاریابی**، دانشگاه پیام نور استان مازندران، واحد قائمشهر، مقاله به صورت سخنرانی ارائه شد، به شماره ۴۰۱۴/۱/۴۸۰، تاریخ ۹۱/۳/۱.
- ۳۱- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۱)، **بررسی اثرات شایستگی بر عملکرد فردی از منظر نظریه مینتربرگ**، در **همایش ملی دولت شایسته و توسعه پایدار در نظام جمهوری اسلامی ایران**، مقاله به صورت سخنرانی ارائه شد.
- ۳۲- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۱)، **بررسی اثرات گرایش کارآفرینی و کسب و کار بر نوآوری (مورد: شرکت‌های علمی تحقیقاتی استان اصفهان)**، همایش ملی که به صورت سخنرانی ارائه شد، تاریخ ۹۱/۲/۲۸، به شماره هـ/۹۱/۱۰۰، دانشگاه پیام نور مرکز خوانسار و پژوهشکده علم و صنعت خوانسار.
- ۳۳- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۹۱)، **تأثیر بررسی بازار محوری و یادگیری سازمانی از منظر نوآوری و کارآفرینی**، مقاله به صورت پوستر مورد پذیرش قرار گرفت و همایش آن ملی بود، دانشگاه پیام نور مرکز خوانسار و پژوهشکده علم و صنعت خوانسار.

۳۴- دلوی، محمدرضا و مشایخی، بهناز، (۱۳۹۱)، بررسی عوامل وادارنده و بازدارنده نماز از دیدگاه نظریه کرت لوین، چکیده مقالات بیست و یکمین اجلاس سراسری نماز، نماز و نهضت مسجدسازی، استان کرمانشاه، شهریور ماه ۹۱ (قره‌العین اهل سلوک)، ص ۲۳.

۳۵- دلوی، محمدرضا و شاه‌منصوری، سمیرا، (۱۳۹۱)، تشریح سه مفهوم مدیریت استراتژیک، آینده‌نگاری و محیط خارجی سازمان بر صنعت بانکداری، چکیده مقالات اولین همایش ملی آینده‌پژوهشی، زمان برگزاری ۲۶ بهمن ۹۱، محل برگزاری تالار الغدير دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ص ۳۶۵.

۳۶- دلوی، محمدرضا و دارابی، مهسا، (۱۳۹۲)، بررسی تأثیر یادگیری سازمانی بر انعطاف‌پذیری شرکت رقابتی و عملکرد: مورد مطالعه (شرکت فولاد مبارکه اصفهان)، کنفرانس بین‌المللی مدیریت، چالش‌ها و راهکارها، شیراز، دی ماه ۹۲.

۳۷- دلوی، محمدرضا، (۱۳۹۲)، انتخاب سهام برتر در الگوریتم ژنتیک با استفاده از شاخص‌های بنیادی، ارائه شفاهی مقاله، دومین همایش ملی چالش‌های اصلی صنعت و تولید ملی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز.

۳۸- دلوی، محمدرضا و عبداللهی، معصومه‌السادات (۱۳۹۳)، بررسی اثرات حافظه و فراموشی سازمانی بر آینده‌پژوهشی استراتژیک، نخستین کنفرانس ملی آینده پژوهی مدیریت و توسعه، ۲۲ مهر ماه.

۳۹- دلوی، محمدرضا و سلامتیان، نهال (۱۳۹۳)، بررسی موانع کارآفرینی فرهنگی از منظر مدل IOE و ارائه راهکارهایی برای بهبود آن، ۹۳/۹/۲۶، مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما.

۴۰- دلوی، محمدرضا و دیگران (۱۳۹۳)، مدیریت زمان از منظر قرآن و نهج‌البلاغه، همایش ملی مبانی مدیریت تحول از منظر قرآن و نهج‌البلاغه، آذر ماه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان.

۴۱- دلوی محمد رضا اسدبور ساسان (۱۳۹۴) بررسی تأثیر تبدیل شاخص‌های ارزیابی خدمات الکترونیکی بر عملکرد سازمان کنفرانس ملی آینده بزوهی علوم انسانی و توسعه.

۴۲- دلوی محمد رضا فتحي نسیم (۱۳۹۴) بررسی اثرات اقدامات مدیریت منابع انسانی از دیدگاه کیفیت خدمات وفاداری مشتری و عملکرد سازمانی.

۸- سوابق شغلی، تجربی، فعالیت‌های اجرایی و آموزشی

مدت	نام سازمان	سمت و نوع کار
۷۲-۷۴	وزارت جهاد سازندگی	۱- کارشناس آموزش
۷۷ تاکنون	دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان	۲- استاد راهنما - مدیریت بیمه و دولتی
۷۸-۸۰	دانشگاه آزاد اسلامی - واحد نجف آباد	۳- استاد مدعو - مدیریت صنعتی
۷۸-۸۱	موسسه آموزش عالی شیخ بهائی	۴- استاد مدعو - مدیریت صنعتی
خرداد ماه ۸۲ تا اسفند ماه ۸۳	دانشگاه آزاد اسلامی - واحد دهقان	۵- مدیر گروه - مدیریت دولتی
مهر ماه ۸۳-۸۵	سازمان مدیریت صنعتی	۶- استاد مدعو
بهمن ماه ۸۳-۸۴	موسسه آموزش المهدی	۷- استاد مدعو
آذرماه ۸۴	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی اصفهان	۸- استاد مدعو
دی ماه ۸۴	وزارت تعاون اصفهان - آموزش	۹- استاد مدعو
خرداد ماه ۸۵	آموزش بانک ملی استان اصفهان	۱۰- استاد مدعو
مهر ۸۵	مؤسسه آموزش عالی اشرفی اصفهانی	۱۱- استاد مدعو
۸۰ تاکنون	مؤسسه علمی دانش‌پژوهان برین	۱۲- استاد مدعو (دروس کارشناسی ارشد)
۸۲	مؤسسه پویندگان	۱۳- استاد مدعو (دروس کارشناسی ارشد)
۸۵-۸۶	مؤسسه علمی مزیدی	۱۴- استاد مدعو (دروس کارشناسی ارشد)
۸۶	جهاد دانشگاهی دانشگاه اصفهان	۱۵- استاد مدعو (دروس کارشناسی ارشد)
۸۶	مؤسسه آموزش عالی راغب اصفهانی	۱۶- استاد مدعو (دروس کارشناسی)
بهمن ماه ۸۶ (دو درس)	دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان	۱۷- استاد مدعو (دروس کارشناسی)
تیرماه ۸۷ و ۸۸	کانون نخبگان استانداری	۱۸- استاد مدعو (دروس کارشناسی)
۸۵ تا ۹۳	مؤسسه آموزش عالی راغب اصفهانی	۱۹- مدیر گروه مدیریت بازرگانی، کاردانی و کارشناسی
۹۰ تا ۹۳	مؤسسه آموزش عالی راغب اصفهانی	۲۰- مدیر گروه مدیریت مالی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی مقطع ارشد

۲۱- رئیس دانشکده تحصیلات تکمیلی	مؤسسه آموزش عالی امین فولادشهر	۹۰ تاکنون
۲۲- مدیر گروه مجموعه مدیریت (بازاریابی، مالی، صنعتی) مقطع ارشد	مؤسسه آموزش عالی امین فولادشهر	۹۰ تاکنون

۹- مقالات تحت داوری

- ۱- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، تفکر استراتژیک مفاهیم و موضوعات.
- ۲- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، عارضه یابی ODQ شعب بانک رفاه با استفاده از تکنیک AHP.
- ۳- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، اولویت بندی چالش های توسعه بانکداری الکترونیک.
- ۴- دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۷)، سازگاری مدیریت استراتژیک منابع انسانی با تناسب محیط و شغل.
- ۵- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، تولید علم چالش ها و راهکارها.
- ۶- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۶)، نقد کتاب هالند (حرفه مناسب شما چیست؟)
- ۷- دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۷)، نقشه فرهنگی ایران براساس مطالعات بین المللی شناسائی فرهنگ ها.
- ۸- دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۷)، معرفی مدل 8C+6C مدیریت چینی.
- ۹- دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۷)، مدیریت منابع انسانی در اندونزی.
- ۱۰- دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۷)، خلاقیت و نوآوری در سازمان با رویکرد اسلامی.

۱۰- جوایز علمی

- برنده جایزه نخستین جشنواره نهج البلاغه دانشگاهیان کشور — ویژه استادان (چاپ و ارائه مقاله تحت عنوان « حکومت دینی و شایسته سالاری »)

۱۱- عضویت در کنفرانسها و مجامع عمومی

- ۱- عضو مؤسسه علمی دانش پژوهان برین - واحد تحقیقات و آموزش .
 - ۲- شرکت در سومین گردهمایی سراسری استادان مدیریت و حسابداری دانشگاههای کشور ۱۳۸۱ - دانشگاه اصفهان .
 - ۳- شرکت در سمینار مدیریت توسعه - دانشگاه آزاد اسلامی - واحد دهقان سال ۱۳۷۹ .
 - ۴- شرکت در اولین کنفرانس بین المللی مدیریت ۸ تا ۱۰ دیماه ۱۳۸۲ ، تهران دانشگاه صنعتی شریف (ارائه و چاپ مقاله) .
- ۱۲ - فعالیتهای آموزشی و پژوهشی

الف - **استاد راهنما:** در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد **استاد داور و مشاور:** در مقطع کارشناسی ارشد

۱۳- سخنرانی، سمینار، کارگاه های آموزشی (آخرین موارد)

- ۱) سمینار آموزشی رؤسا و کارشناسان ارشد آموزش سراسر کشور ، سازمان تأمین اجتماعی اداره کل استان اصفهان - ۹۰۸ بهمن ماه ۱۳۸۱ ، موضوع : کارگاه آموزشی (Work Shop) - آشنایی با روشهای نوین آموزشی - تکنیک های نیازسنجی.
- ۲) دوره خلاقیت و نوآوری در سازمان و روشهای تقویت آن، دوره آموزش ضمن خدمت، وزارت آموزش و پرورش، شهرستان دهقان، خرداد ماه ۸۴.

۳) کارگاه مدیریت عملیاتی ویژه سرپرستان و مدیران آموزش واحدهای منطقه ۴ دانشگاه آزاد اسلامی، شهریورماه ۸۴ شامل:

- ۱- نقش و جایگاه دانشگاه مجازی ۲- آسیب شناسی و استاندارد سازی مسائل آموزشی در دانشگاه ۳- آشنایی با روش های ارزیابی برنامه های آموزشی.
- ۴) سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان اصفهان ، آذرماه ۸۴ ، برقراری ارتباط مؤثر با محیط و دیگران.

- ۵) سمینار یک روزه مدیریت در وزارت جهاد کشاورزی، سازمان مرکزی تعاون روستایی، اداره تعاون روستایی شهرستان فریدن، دی ماه ۸۴.
- ۶) کارگاه آموزشی: ۱- مدیریت تحول ۲- مدیریت زمان و نقش آن در بهبود بهره‌وری، ۳- مدیریت تعارض ۴- بهره‌وری و تکنیک‌های ارتقاء آن ۵- مدیریت مشارکتی، وزارت تعاون استان اصفهان، دی‌ماه ۸۴
- ۷) کارگاه آموزشی نوزدهمین دوره مدیریت پایه - اصفهان بانک ملی: ۱- کنترل و نظارت (۸۵/۳/۲۵) ۲- فرهنگ سازمانی (۸۵/۳/۲۷)
- ۸) برگزاری سمینار یک روزه مدیریت رفتار سازمانی ویژه مدیران مجتمع فولاد، محل برگزاری سازمان مدیریت صنعتی (۸۵/۵/۲۶)
- ۹) کارگاه آموزشی ارتباطات و شخصیت ویژه مدیران بانک ملی (۸۵/۴/۲۵) در محل آموزشی بانک ملی
- ۱۰) کارگاه آموزشی ارتباطات مؤثر با خود و محیط، شهریور ماه ۸۵ مؤسسه بال اندیشه.
- ۱۱) سخنرانی علمی - پژوهشی در هفته پژوهش دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان پنجم تا نهم اسفند ماه، دانشگاه اصفهان، سال ۱۳۸۵: ۱- مدل خانه اسکیمویی فرهنگ سازمانی ۲- نمودار موقعیت یاب فرهنگ سازمانی ۳- رهبری کارآفرینانه مدل (E-V-R) ۴- عوامل محیطی مؤثر بر کارآفرینی سازمان‌های دولتی.
- ۱۲) کارگاه یک روزه مدیریت اسلامی ویژه اساتید دانشگاه و دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری، شنبه ۸۶/۲/۱، دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان، «پیشگامان اهل سنت در مدیریت اسلامی» چاپ و ارائه مقاله.
- ۱۳) کارگاه آموزشی ارتباطات مؤثر با خود و محیط، شهریور ماه ۸۶ مؤسسه بال اندیشه.
- ۱۴) دلوی، محمدرضا (۱۳۸۶) سخنرانی در هفته پژوهش دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهاقان (۸۶/۹/۱۵) عارضه‌یابی سازمانی با استفاده از مدل ویس بورد و به کارگیری تکنیک AHP
- ۱۵) دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۶)، کارگاه آموزشی «تصمیم‌گیری و مدل‌های آن» مؤسسه بال اندیشه (۸۶/۱۱/۲۵)
- ۱۶) دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۸)، کارگاه آموزشی، بیست و ششمین دوره مدیریت پایه اصفهان، بانک ملی، زمان برگزاری ۸۸/۸/۲۳ لغایت ۸۸/۹/۱۲ به عنوان مدرس.
- ۱۷) دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۹)، کارگاه آموزشی، بیست و ششمین دوره مدیریت میانی، بانک ملی، زمان برگزاری ۸۹/۶/۲۳ لغایت ۸۹/۷/۲۰ به عنوان مدرس.
- ۱۸) دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۹)، «همایش ملی مهدویت نوآوری و شکوفایی»، **مجموعه مقالات همایش ملی**، حوزه معاونت فرهنگی و پژوهش دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد با مشارکت پژوهشکده قرآن و عترت دانشگاه آزاد اسلامی، راهبرد خودباوری فرهنگی در ابتکار، نوآوری و تولید علم با رویکرد اسلامی، صص ۴۸۸۲.
- ۱۹) دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۹)، کارگاه آموزشی، بیست و ششمین دوره مدیریت میانی، بانک ملی، زمان برگزاری ۸۹/۷/۲۵ لغایت ۸۹/۸/۱۳ به عنوان مدرس.
- ۲۰) دلوی، محمدرضا و دیگران (۱۳۹۰)، بررسی علل و راهکارهای کاهش فرار مالیاتی از منظر مدل PESTEL در شهر اصفهان از دیدگاه مؤدیان و کارشناسان مالیاتی، چاپ در خلاصه مقالات ششمین همایش سیاست‌های مالی و مالیاتی ایران، ۲۲ آذر ماه ۹۱، سازمان امور مالیاتی کشور و مؤسسه توسعه و تحقیقات اقتصادی دانشگاه تهران، چاپ در صفحه ۲۹.
- ۲۱) دلوی، محمدرضا و کدخدائی، مژگان (۱۳۹۱)، بررسی رابطه بین بکارگیری متریک‌های بازاریابی از منظر نوآوری و میزان تحقق هدف مدیریت ارتباط با مشتری براساس مدل گارتنر در بانک سپه شهر اصفهان، به صورت سخنران در اولین همایش منطقه‌ای پژوهش‌ها و راهکارهای نوین در حسابداری و مدیریت پذیرفته و چاپ گردید، صص ۱۱.
- ۲۲) برگزاری دوره‌های آموزشی ویژه مدیران بانک ملت، شهریور ماه ۹۲، تحت عنوان ۱- ارتباطات اثربخش ۲- رفتار سازمانی.

- ۲۳) دلوی، محمد رضا (۱۳۹۲) بررسی نقش میانجی گری مدیریت دانش در ارتباط بین متغیرهای الماس لویت و اثر بخشی سازمانی، کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت صفاشهر
- ۲۴) دلوی، محمد رضا (۱۳۹۲) طراحی و آزمون مدل مفهومی یادگیری سازمانی از منظر نو آوری، کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت صفاشهر
- ۲۵) دلوی، محمد رضا و دارابی، مهسا (۱۳۹۲) بررسی تأثیر یادگیری سازمانی بر انعطاف پذیری شرکت، استراتژی رقابتی و عملکرد، ۵ دی ماه ۱۳۹۲
- ۲۶) دلوی، محمد رضا و تقیان، محسن (۱۳۹۲) بررسی اثرات دیدگاه قدرت کنترل بر ساختار سازمانی، ۵ دی ماه ۱۳۹۲
- ۲۷) دلوی، محمدرضا و دیگران (۱۳۹۲) بررسی تأثیر استراتژی های مدیریت دانش بر قابلیت نو آوری و عملکرد بانک، نخستین کنفرانس ملی توسعه مدیریت پولی و بانکی
- ۲۸) دلوی، محمدرضا و دیگران (۱۳۹۲) بررسی تأثیر ذخایر فنی بر پرتفوی سرمایه گذاری و شاخص های عملکرد مالی
- ۲۹) دلوی، محمدرضا (۱۳۹۲) انتخاب سهام برتر بر الگوریتم ژنتیک با استفاده از شاخص های بنیادی، دومین کنفرانس ملی چالش های اصلی صنعت و تولید ملی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، ۱۴-۱۵ اسفند ۱۳۹۲
- ۳۰) دلوی، محمدرضا (۱۳۹۲) رتبه بندی شرکت های صنایع شیمیایی بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از آنالیز تاکسونومی عددی، کنفرانس منطقه ای کاربرد حسابداری و مدیریت مالی در مسائل اقتصادی و اجتماعی
- ۱۴- دوره ها و کارگاه های گذرانده:
- ۱- دوره برنامه ریزی و الگوهای تدوین طرح درس. ۶- الگوهای یاد دهی و یادگیری
 - ۲- کارگاه روش تحقیق. ۷- انگیزش و یاددهی اثربخش
 - ۳- کاربرد آماری و SPSS مقدماتی ۸- دوره آشنایی با آئین نامه های آموزشی
 - ۴- آشنایی به شیوه های تدریس ۹- بهینه سازی روابط استاد و دانشجو
 - ۵- تدوین برنامه های درسی ۱۰- مقاله نویسی به زبان فارسی.
 - ۱۱- طرح آموزشی ضیافت اندیشه استادان با موضوع علم و دین، آداب تعلیم و تربیت در اسلام
 - ۱۲- رسانه ها و وسایل آموزشی ۱۳- آشنایی با اصول ترجمه
 - ۱۴- کارگاه مقاله نویسی نوین ۱۵- تاریخ و تمدن اسلامی از طریق طرح معرفت آفرینی اساتید
 - ۱۶- اخلاق حرفه ای از طریق طرح معرفت آفرینی اساتید
 - ۱۷- علل مانایی و جاودانگی قرآن از طریق طرح معرفت آفرینی اساتید
- ۱۵- دوره های گذرانده معتبر زبان انگلیسی
- الف) مدارک اخذ شده ۱- TOLIMO از سازمان سنجش در سال ۱۳۸۵
- ۲- LTCPT از دانشکده زبان دانشگاه اصفهان در سال ۱۳۸۴.
- ب) دوره گذرانده TOFEL از جهاد دانشگاهی اصفهان در سال ۱۳۸۴.
- ۱۶- طرح ها:
- الف: اجرا شده
- نام طرح: ۱- بررسی و مطالعه فرهنگ سازمانی شرکت تولید مواد اولیه الیاف مصنوعی D.M.T و چگونگی ایجاد تحول (توسعه) آن. مجری طرح: دکتر مهدی ابزری و همکار اصلی طرح محمدرضا دلوی.

۲- بررسی و مطالعه فرهنگ سازمانی ، شرکت بین المللی مهندسی سیستم ها و اتوماسیون (ایرسا) (همکار اصلی طرح).

۳- بررسی و مطالعه فرهنگ سازمانی ، شرکت فنی مهندسی برق آرا. (همکار اصلی طرح)

مجری طرح: ۱- تدوین برنامه ریزی استراتژیک دانشگاه آزاد اسلامی واحد فلاورجان.

۲- تأثیر بلوغ سازمانی بر سرآمدی سازمان (مورد مطالعه: دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان ۱۳۹۲)

۱۷- استاد راهنما در مقطع فوق لیسانس:

ردیف	موضوع پایان نامه	نام واحد دانشگاهی	نام دانشجو
۱	نقش مدیریت سرمایه فکری بر اساس مدل سرمایه فکری بتیس در عملکرد مالی سازمان بهزیستی استان اصفهان	دهقان	الهام آزاد
۲	بررسی موانع و چالش های توسعه بیمه الکترونیک و ارائه راهکارهایی برای بهبود آن مورد بیمه آسیا شهر اصفهان	دهقان	مجید خلیل مقدم
۳	بررسی موانع سیستم های عملکرد بالا بر اساس مدل جفری فیفر بر عملکرد مالی اداره کل امور مالیاتی استان اصفهان	دهقان	حسن عرب جعفری
۴	بررسی میزان تأثیر الگوی اقتضایی انگیزش بر رضایت شغلی بر اساس مدل پورتر و لاولر در سازمان های دولتی استان چهار محال و بختیاری	دهقان	سجاد رئیسی یلمه
۵	بررسی تأثیر پرداخت حقوق و مزایا بر اساس طرح تصمیم چند عاملی از منظر BSC در دانشگاه علوم پزشکی شهر اهواز	دهقان	میثم علمداری
۶	بررسی راه کارهای توسعه و ایجاد شرکت های یادگیرنده در بانک های تجارت استان فارس بر اساس مدل دولان	دهقان	محمد جواد نعمت الهی
۷	تأثیر فرهنگ سازمانی بر عملکرد کارکنان بر اساس مدل دیانا . سی . فیزی (مطالعه موردی حوزه ستادی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان)	دهقان	داود معراجی
۸	تعیین نسبت سازگاری فرهنگ سازمانی با خط مشی و استراتژی ها در شرکت برق فارس بر اساس مدل دنیسون و اسپریتزر	دهقان	مهدی پاسداری لقا
۹	بررسی تأثیر سرمایه روان شناختی بر عملکرد سازمانی بر اساس مدل لوتانو و آلن یلسی مورد مطالعه سازمان تأمین اجتماعی استان اصفهان	دهقان	محمد علی عشقی
۱۰	تعیین نسبت تأثیر تکنولوژی بر یادگیری سازمانی (بر اساس مدل چارلز پرو و مدل گاروین)	دهقان	جمیله براتی
۱۱	بررسی نقش هوش رقابتی بر عملکرد و کارکنان و صنایع سیما استان اصفهان	دهقان	علی باحور
۱۲	بررسی نقش های مدیریتی کوئین و تأثیر آن بر عملکرد مالی شرکت های ساختمانی (مورد شرکت های ساختمانی استان اصفهان)	دهقان	عریضی
۱۳	به کارگیری تکنیک شش کلاه تفکر در تصمیم گیری اثر بخش مدیران (شرکت های شهرک علمی تحقیقاتی استان اصفهان)	دهقان	هفت برادران
۱۴	بررسی سرمایه انسانی استراتژیک بر بهبود عملکرد مالی بانک سپه (از منظر درآمدها و هزینه ها) مورد مطالعه: بانک سپه شهر اصفهان	دهقان	بدرالسادات فاطمی
۱۵	بررسی اثرات دوره عمر سازمان به روش آدیزس بر عملکرد سازمان از دیدگاه BSC با استفاده از رویکرد فازی (مورد مطالعه بانک سپه استان اصفهان)	دهقان	حامد ربانی
۱۶	بررسی اثربخشی سازمان از طریق رویکرد ارزش رقابتی و ارائه راهکارهای برای بهبود آن (مطالعه موردی بانک های رفاه استان چهار محال و بختیاری)	دهقان	حشمت اله اکبر پور
۱۷	بررسی رابطه بین استراتژی های منابع انسانی از منظر آرمسترانگ و چرخه حیات سازمان از دیدگاه استوری و سیسون (مطالعه موردی بانک های رفاه استان اصفهان)	دهقان	فریده توکلی
۱۸	بررسی چالش های پیاده سازی مدیریت منابع انسانی الکترونیک از منظر مدل هم افزایی الکترونیک و ارائه راهکارهایی برای بهبود آن در شرکت ذوب آهن اصفهان	دهقان	ناهید یوسفی
۱۹	بررسی تأثیر انواع عدالت های سازمانی (توزیعی، رویه ای و تعاملی) بر اساس مدل ییز و تریپ بر عملکرد مالی سازمان	دهقان	علیرضا محسنی
۲۰	بررسی رابطه استراتژی های روابط کارکنان از دیدگاه آرمسترانگ بر اثربخشی سازمانی بر اساس مدل مبتنی بر فرآیند رونی دفت (مطالعه موردی: سازمان آموزش و پرورش استان فارس)	دهقان	فضل اله احمدی

۲۱	ارزیابی توانمندی تحلیل گران مالی در زمینه تجزیه و تحلیل عوامل بنیادی و بی‌قاعدگی‌های مالی	دهاقان	ثریا صناعی
۲۲	نقش قراردادهای روانشناختی از دیدگاه گست در مدیریت استراتژیک منابع انسانی (مطالعه موردی: قطار شهری مشهد)	دهاقان	محمد صدری‌نیا
۲۳	بررسی اثرات ساختار سازمانی برسبک‌های مدیریت تعارض از منظر رایبیز - توماس (مورد: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران شهر اصفهان)	ملایر	حسین اثنی عشر
۲۴	بررسی رابطه بین مدیریت دانش و سطح نوآوری در ده شرکت برتر نوآور	نراق	ناهید صابر
۲۵	بررسی اثرات بازاریابی ممتاز و برجسته بر عملکرد واحد بازاریابی (مورد شرکت زمزم شهر اصفهان)	مبارکه	خانم رفیع
۲۶	بررسی عناصر تفکر استراتژیک مدیران از نظر لیدکا بر عملکرد سازمانی (مورد: بیمه ایران شعبه اصفهان)	دهاقان	آرزو علینقیان
۲۷	بررسی علل و راهکارهای کاهش فرار مالیاتی از منظر مدل PESTEL بین سال‌های ۸۴ لغایت ۸۸ در شهر اصفهان	دهاقان	مهدی نصر
۲۸	بررسی رابطه بین چهارچوب هفت اس ریچارد دی اونی و استراتژی‌های منابع انسانی (مورد مطالعه: مدیران ارشد گروه صنعتی ایران خودرو تهران)	دهاقان	الهه شیخی
۲۹	بررسی تطبیقی اهمیت اطلاعات مالی و غیرمالی در ارزیابی عملکرد مبنی بر مدل‌های BSC و غیرساختاری (مورد مطالعه: بانک مسکن - تهران)	دهاقان	مهدیه گلایی
۳۰	بررسی اثرات سیستم مدیریت استعداد بر عملکرد کارکنان براساس مدل جامع (مورد مطالعه: پتروشیمی خارک)	دهاقان	حمید رضا اکبری
۳۱	تأثیر بازاریابی داخلی بر عوامل و نتایج تعهد سازمانی هتل‌های شهر اصفهان	دهاقان	مریم بدرجایی
۳۲	تأثیر اعتماد به مارک کالا بر عملکرد واحد بازاریابی شرکت اسنوا	دهاقان	مصطفی هاشمی
۳۳	بررسی نقش معنویت بر بهبود عملکرد کارکنان براساس مدل براک (مورد مطالعه: ادارات دولتی شهرستان شهرضا)	دهاقان	سختایی
۳۴	بررسی مدل اپیزودیک از نقش تنگناهای اخلاقی بر عملکرد سازمان (مطالعه موردی: پست استان اصفهان)	دهاقان	مرتضی یعقوبی
۳۵	بررسی اثرات اهداف، تکنولوژی، ساختار و کارکنان (مدل الماس لیوت - یل‌سی) بر عملکرد سازمانی	دهاقان	گلشنی
۳۶	بررسی رابطه سرسختی کارکنان با کیفیت گرایی از منظر کوباسا (مطالعه موردی: کارکنان امدادی شرکت گاز شهر اصفهان)	دهاقان	خراسانی
۳۷	بررسی ابعاد ۱۲ گانه هوش معنوی بر عملکرد سازمانی	دهاقان	حمیدرضا دهقانی
۳۸	بررسی اثرات استراتژیک مدیریت منابع انسانی در عملکرد مالی مطالعه موردی: سازمان تأمین اجتماعی شهر اصفهان.	دهاقان	مصطفی رضایی
۳۹	ارزیابی سیستم اطلاعات بیمارستان HIS براساس مدل آهیتوف و نیومان	دهاقان	فخرالدین سیمکانی
۴۰	بررسی رابطه بین مدیریت کیفیت جامع، بازارمحوری و کیفیت خدمات در صنعت بیمه مورد: مراکز بیمه خصوصی شهر اصفهان	مبارکه	سعیدی زاده
۴۱	بررسی تأثیر همسوئی استراتژی‌های بازاریابی با زنجیره تأمین بر عملکرد سازمان مطالعه موردی: گروه صنعتی انتخاب	مبارکه	مرضیه باقری
۴۲	بررسی تأثیر پاداش از منظر مدیران ارشد بر تعارض و همکاری در واحد فروش و بازاریابی مورد: صنایع غذایی شهرک صنعتی جی اصفهان	مبارکه	حدیث ابراهیمی
۴۳	تأثیر بازاریابی چریکی بر عملکرد واحد بازاریابی شهرک صنعتی جی	مبارکه	بابک صالحی

۴۴	بررسی رابطه بین مدیریت کیفیت فراگیر و بهبود عملکرد مشتری مطالعه موردی: صنایع غذایی شهرک صنعتی جی اصفهان	مبارکه	علی موسوی
۴۵	بررسی اثرات DNA سازمانی بر عملکرد سازمانی مورد: خیریه همدانیان	دهاقان	خیامیم
۴۶	بررسی اثرات تعهد سازمانی بر مدل CEREST (بیمه شهرستان‌های چهارمحال بختیاری)	دهاقان	حاتمی
۴۷	بررسی اثرات توانمندسازی سازمانی بر عملکرد سازمانی (شبکه بهداشت دهاقان و شهرضا)	دهاقان	باباخانی
۴۸	بررسی اثرات استراتژی‌های مدیریت منابع انسانی بر عملکرد سازمانی تأمین اجتماعی	دهاقان	رضایی
۴۹	بررسی نقش تنوری آشوب بر عملکرد کارکنان مورد: صنعت بیمه	دهاقان	ریحانپور
۵۰	بررسی اثرات نفوذ اجتماعی بر اعتماد کارکنان	دهاقان	رحیمی
۵۱	بررسی اثرات متریک‌های بازاریابی بر CRM	نراق	مژگان کدخدایی
۵۲	بررسی اثرات ساختار سازمانی بر تعارض مورد: منطقه ۸ دانشگاه آزاد اسلامی	تهران	سید علیرضا موسوی
۵۳	بررسی تأثیر قابلیت‌های بازاریابی بر عملکرد بازاریابی با استفاده از مدل مورگان	نجف آباد	سیفی
۵۴	بررسی اثرات مدیریت استعداد بر عملکرد فردی	قشم	اکبری
۵۵	ارزیابی نرم‌افزار سیستم جامع مدیریت استراتژیک (نرم افزار SEM) در شرکت فولاد مبارکه براساس شاخص‌های ۱۱ گانه میلروبیچ و ارائه راهکارهای برای بهبود آن	دهاقان	قرمزی
۵۶	ارزیابی ایمنی ادراک بر اساسی مدل مدیریتی ایمنی ادراک	دهاقان	کبیری
۵۷	بررسی مزیت رقابتی از دیدگاه عوامل خارجی سازمان براساس مدل وروس با رویکرد آینده‌نگاری: مورد بانک‌های سپه استان اصفهان سال ۹۱	نجف آباد	سمیرا شاه‌منصوری
۵۸	بررسی عارضه‌یابی در سطح سازمان براساس مدل ستاره گالبرایت و ارائه راهکارهایی برای بهبود آن (مطالعه موردی: گروه صنعتی انتخاب)	دهاقان	سید رضا جزایری
۵۹	بررسی و شناسایی مسائل و مشکلات سازمانی براساس مدل تجزیه و تحلیل جریان جری پوراس و ارائه راهکارهایی برای بهبود آن (مورد: بانک کشاورزی شهر اصفهان)	دهاقان	حجت‌اله قائم مقامی
۶۰	بررسی اثرات بازاریابی درونی بر کیفیت خدمات از منظر کارکنان (مورد: بانک ملی استان چهارمحال و بختیاری)	دهاقان	فربرز اسدی گندمانی
۶۱	بررسی اثرات استراتژی‌های مدیریت استراتژیک منابع انسانی بر عملکرد مالی بیمه ایران استان فارس مدل پورتر	دهاقان	علیپور
۶۲	بررسی اثرات بکارگیری ابعاد هشت گانه شایستگی (جی ۸) از منظر باارترام بر ارتقاء مدیران در اداره کل امور مالیاتی شماره ۹۱	دهاقان	کریمی
۶۳	بررسی نقش میانجی سرمایه فکری بر ارتباط میان وظایف منابع انسانی و عملکرد اقتصادی	دهاقان	میرزایی
۶۴	بررسی تأثیر انواع نوآوری بر عملکرد مالی شرکتهای مجتمع فولاد مبارکه در نطنز	دهاقان	طهماسبی
۶۵	بررسی تأثیر خدمات تأمین اجتماعی بروی بیمه اختیاری در استان کهگیلویه و بویر احمد	دهاقان	نظرزاده
۶۶	تجزیه تحلیل شکاف بین نیازهای صفت و ادبیات علمی از نظر مدیریت انرژی براساس مدل بانسه	نجف آباد	بهاره اسدالهی

۶۷	بررسی و پاداش مدیران تولید براساس پائولو	نجف آباد	سمیرا فاضلی
۶۸	بررسی اثرات پنج نیروی رقابتی از منظر پورتر در صنعت چرم ایران	قشم	یوسف عکاف زاده
۶۹	بررسی اثرات نقش های مدیران منابع انسانی بر عملکرد واحد منابع انسانی	دهاقان	آمنه ده عالی
۷۰	بررسی تاثیر بازاریابی داخلی بر رفتار اجتماعی و فرا اجتماعی مشتری گرا	مبارکه	مینا وحیدی
۷۱	بررسی اثرات چابکی سازمانی بر عملکرد سازمانی	نجف آباد	مریم رجائی
۷۲	بررسی اثرات ساختار شبکه ای (مجازی) و مشخصات وظیفه بر عملکرد شعبه ای براساس مدل اهوچا - کارلی	دهاقان	ظاهرزاده
۷۳	بررسی اثرات رهبری اخلاقی بر قصد ترک خدمت پرستاران مورد مطالعه بیمارستان های علوم پزشکی	دهاقان	گنجی
۷۴	بررسی تأثیر تشابه ادراکی مصرف کننده از سایر مشتریان بر عملکرد بازاریابی شرکتی	مبارکه	نازنین نائیه
۷۵	بررسی تأثیر معماری اطلاعات سازمانی بر عملکرد مالی براساس مدل مورد شرکت توسعه نیشکر c4ISR	دهاقان	احمدی
۷۶	بررسی اثرات چابکی فردی بر عملکرد سازمان	دهاقان	حسین آسان
۷۷	بررسی عوامل مؤثر بر رضایت خرده فروشان در کانال توزیع مواد غذایی از منظر مدل کانو مطالعه موردی صنایع لبنی شهر اصفهان سال ۹۲	پیام نور غرب تهران	امیر تاجمیرریاحی
۷۸	بررسی اثرات جهت گیری های استراتژیک بر قابلیت های بازاریابی بر عملکرد واحد بازاریابی	مبارکه	جلال شریفی
۷۹	شناسایی نتایج مدیریتی حاصل از اجرای داده کاوی در سیستم اطلاعات مدیریت آن براساس مدل گارچ (مطالعه موردی: شرکت گاز قائم اصفهان)	دهاقان	زمانی
۸۰	بررسی اثرات اثربخشی فناوری اطلاعات بر اساس مدل پیارد	دهاقان	خلیلی
۸۱	بررسی اثرات انواع راهبردهای انطباقی بر اثربخشی سازمانی از نظر مایلز و اسنو با استفاده از رویکرد ارزش رقابتی	دهاقان	مجید
۸۲	بررسی اثرات مدیریت تعارض بر ساختار سازمانی براساس مدل افضل رحیم	دهاقان	امیدوار
۸۳	بررسی موانع به کارگیری کارآمد فناوری اطلاعات و ارتباطات در جهت بهبود نظام پاسخگویی به ذینفعان	دهاقان	شمس
۸۴	بررسی اثرات اثر بخشی فناوری اطلاعات در سازمان آبفای شیراز	دهاقان	خلیلی
۸۵	بررسی اثرات شبکه های کلی پردازش اطلاعات بر تصمیم گیری مدیران از منظر دل باک و دیگران	دهاقان	معمار
۸۶	بررسی موانع فناوری اطلاعات و ارتباطات در نظام پاسخگویی به ذینفعان	دهاقان	شمس
۸۷	تعارض	دهاقان	امیدوار
۸۸	بررسی اثرات استراتژی بر عملکرد سازمانی از طریق مدیریت منابع انسانی	دهاقان	زراعت پیشه
۸۹	بررسی اثرات کارایی مدیران بر عملکرد	دهاقان	زینلی

نوکی	دهاقان	بررسی رابطه میان سبکهای تفکر مدیران مالی از منظر نظریه خودگردانی استراتژیک و دیگران	۹۰
یعقوبی	دهاقان	بررسی اثرات استراتژی کسب و کار بر زنجیره ارزش	۹۱
خلیلی	دهاقان	بررسی اثرات هویت سازمانی بر عملکرد	۹۲
بهرامی	دهاقان	بررسی تأثیرات مسولیت اجتماعی سازمان سبک رهبری بر ارزش ویژه نام تجاری	۹۳
محمدی	مبارکه	تأثیر بازاریابی رابطه مند بر بهبود عملکرد شرکت	۹۴
غلامی	مبارکه	بررسی اثرات کارآفرینی و مزیت رقابتی پایدار با در نظر گرفتن شایستگی بازاریابی قابلیت نوآوری	۹۵
مطهر	دهاقان	بررسی موانع کارآفرینی فرهنگی	۹۶
اسدپور	دهاقان	IT و توانمندی‌های چابکی بر اساس مدل یوسف	۹۷
میرمعصومی	نجف آباد	ارزیابی عملکرد واحدهای شرکت اسنوا با روش تحلیل پوششی داده‌ها و رویکرد کارت امتیازی متوازن توسعه یافته و تحلیل سلسله مراتبی	۹۸
کریم نژاد	نجف آباد	هوش تجاری و آمیخته بازاریابی	۹۹
سلامتیان	دهاقان	IT و بلوغ سازمانی	۱۰۰
جعفری	دهاقان	ارتباطات، انگیزش و معنویت در کار	۱۰۱
کریمیان	دهاقان	سکوت سازمانی و ساختار سازمان	۱۰۲
رنوفی	دهاقان	مدیریت و دانش سایبرنتیک	۱۰۳
یاربان	دهاقان	بررسی اثرات اقدامات مدیریت منابع انسانی بر مزیت رقابتی	۱۰۴
صمیمی	دهاقان	بررسی دیدگاه مدیران بانک در مورد اثرات سیستم رایانه‌ای اطلاعات بانکی	۱۰۵
محمدی	دهاقان	طراحی، پیاده‌سازی و ارزیابی کیفی نرم‌افزار تحت وب ثبت قراردادهای دانشگاه علوم پزشکی اصفهان	۱۰۶
الواری	نجف آباد	بررسی اثرات مدیریت عملکرد بر سیستم پاداش براساس مدل ۷۲۰ درجه	۱۰۷
نشاطی	اهواز	بررسی اثرات استراتژی‌های کسب و کار بر مدیریت منابع انسانی	۱۰۸
نصیری	دهاقان	بررسی اثرات حاکمیت بالینی از منظر مدیریت ریسک در ایمنی نوزادان تازه متولد شده	۱۰۹
کاظمی	دهاقان	بررسی اثرات پیچیدگی‌های (فنی، سازمانی، انسانی و زیرساخت‌ها) بر چرخه بلوغ دولت الکترونیک	۱۱۰
مستوفی	دهاقان	بررسی اثرات بی تفاوتی سازمانی پرستاران بر عملکرد سازمانی	۱۱۱
شریفی	دهاقان	بررسی اثرات ابعاد سه گانه سیستم‌های اطلاعات مدیریت بر عملکرد سازمانی	۱۱۲

اسکندری	دهاقان	بررسی اثرات نقشه استراتژیک بر کارت امتیاز متوازن تعدیل شده	۱۱۳
منصف	مبارکه	بررسی اثرات چسبندگی و عدم چسبندگی هزینه‌ها بر انتظارات مدیران	۱۱۴
علی زارع ابرقویی	دهاقان	بررسی میزان همسویی منافع فردی و سازمانی	۱۱۵
فضل اله افشاری	دهاقان	ارزیابی هوشمندسازی مدارس در دوره‌های مختلف تحصیلی شهر اصفهان براساس مدل لیتین و هیرشیم	۱۱۶
هاشم جمشیدی قهه	دهاقان	بررسی عوامل مؤثر در افزایش هزینه‌های دارویی بیمه سلامت اصفهان	۱۱۷
بهر روز منصف	مبارکه	تحلیل چسبندگی و عدم چسبندگی هزینه‌ها بر انتظارات مدیران	۱۱۸
محمود دهقان	دهاقان	آسیب شناسی نظام گزینش و استخدام دانشگاه علوم پزشکی و شهرکرد	۱۱۹
محمدصادق سلیمانی نیا	دهاقان	بررسی اثرات حیات سازمانی بر آموزش و بهسازی کارکنان	۱۲۰
ایروانی	نجف آباد	بررسی اثرات تبادل دانش ضمنی بر عملکرد بازاریابی	۱۲۱
جواد کاغذچی	دهاقان	بررسی تأثیر محرک‌های سرمایه انسانی بر شاخص‌های هیو کامتریک	۱۲۲
کاوه	دهاقان	به کارگیری تکنیک‌های MCDM بر ارزیابی عملکرد شعب	۱۲۳
عزیزی	دهاقان	بررسی اثرات مهارت تیم سامانه‌های اطلاعات مدیریت بر عملکرد راهبردی سازمان	۱۲۴
دهقانزاد	دهاقان	بررسی عوامل توفیق EIS بر عملکرد سازمانی	۱۲۵
آرش گوهریان	نجف آباد	بررسی موانع و مشکلات اجرایی مؤثر بر پیاده‌سازی دورکاری	۱۲۶
بهجت	موسسه امین فولاد شهر	بررسی تاثیر تبادل دانش ضمنی بین فروش و بازاریابی و اثرات آن بر موفقیت بازاریابی بر اساس مدل آرنت و ویتمن	۱۲۷
اسماعیلی	موسسه امین فولاد شهر	بررسی تاثیر فرایند نام تجاری کارکنان بر ژبامدهای حاصل از آن بر اساس مدل مایلز و مانگولد (۲۰۱۴)	۱۲۸
ملک زاده	موسسه امین فولاد شهر	بررسی تاثیر جهت گیری بازار داخلی و خارجی بر عملکرد غیر مالی سازمان بر اساس مدل لرودریگز و پینهو (مورد مطالعه: شرکت اسنوا، ۱۳۹۳)	۱۲۹
کیانی	دهاقان	بررسی عوامل سازمانی بر گرایش به کارآفرینی	۱۳۰
بهارلو	دهاقان	بررسی اثرات مولفه های برند کارفرما بر عملکرد سازمانی	۱۳۱
زبالی	دهاقان	بررسی رابطه بازی در سازمان و عملکرد مدیریت منابع انسانی	۱۳۲
الحیبی	دهاقان	نقش ساختار سازی بر عملکرد مالی	۱۳۳
تحویلیان	دهاقان	بررسی اثرات کیفیت (خدمات، سامانه، دانش) بر تمایل به خدمت مجدد	۱۳۴
واعظی	دهاقان	مقایسه تطبیقی بیمارستان های دولتی استان اصفهان از منظر نظریه تحول لیکرت	۱۳۵

۱۳۶	دهاقان	بررسی اثرات ساختار سازمانی دوازده بر تسهیم دانش	تصدیقی
۱۳۷	دهاقان	بررسی نرم افزار و سخت افزار در بانک ملی ایران	درخشان
۱۳۸	دهاقان	بررسی اثرات قدرت بر نفوذ کارکنان	آیرون
۱۳۹	دهاقان	بررسی اثرات ارزیابی الکترونیک بر حقوق و دستمزد	شبکه سازی
۱۴۰	دهاقان	بررسی مدل بهره وری جامع و ارائه راهکار	مولایی
۱۴۱	دهاقان	بررسی اثرات نقش های مدیران توسعه بر اصلاحات نظام اداری	احمدی
۱۴۲	غیر انتفاعی امین	بررسی اثرات هوشمندی سازمانی و بازاریابی بر عملکرد	پریوش تربتیان
۱۴۳	غیر انتفاعی امین	بررسی اثرات متقابل مسئولیت اجتماعی و اعتماد سازی	الهام اکرمی
۱۴۴	دهاقان	بررسی اثرات فرهنگ و ساختار سازمانی بر عملکرد شغلی	همدانیان
۱۴۵	دهاقان	ارائه شاخص هایی در جهت سنجش هوش سازمانی، تجاری و رقابتی	بهمی
۱۴۶	دهاقان	بررسی اثرات اقتضانات سازمانی بر جبران خدمات کارکنان	طهماسبی
۱۴۷	دهاقان	بررسی اثرات چالش های مدیریت استعداد جهانی بر اثربخشی آن	جزینی
۱۴۸	دهاقان	بررسی اثرات رفتار سبز کارکنان بر مسئولیت اجتماعی سازمان	بزاز
۱۴۹	دهاقان	بررسی تاثیر اعتماد به مدیر بر تبلیغات غیر واقعی و فروش مشتری محور بر اساس مدل اسپولز	عرب
۱۵۰	دهاقان	بررسی اثرات ساختار N شکل بر بهبود عملکرد	طهماسبی
۱۵۱	دهاقان	بررسی اثرات زمینه های روان شناختی بر گرایش به تخلفات مالی و رفتارهای اجتماعی غیر همگون	خاکسار
۱۵۲	دهاقان	ارزیابی شاخص های خدمات الکترونیک بانک صادرات استان چهارمحال و بختیاری	اسدپور
۱۵۳	دهاقان	بررسی اثرات اقدامات مدیریتی منابع انسانی از دیدگاه کیفیت خدمات، وفاداری مشتری و عملکرد سازمانی	فتحی
۱۵۴	دهاقان	تاثیر رفتار سیاسی بر عملکرد سیاسی بر اساس مدل میلتزبرگ	شیخ زاده
۱۵۵	دهاقان	بررسی اثرات ویژگی های سازمان ماموریتی و ایدئولوژیک بر عملکرد سازمان	مهدیان
۱۵۶	دهاقان	بررسی چگونگی انتقال مهارت های مدیریتی بر زیردستان به منظور جانشین پروری	رئیزی
۱۵۷	دهاقان	بررسی اثرات شک های عرضه و تقاضای نیروی انسانی بر بهبود بهره وری	تیموریان
۱۵۸	دهاقان	اولویت بندی شایستگی های حرفه ای مدیران دفاتر قضایی بر اساس مدل وسلینگ	حیدری

بهبودی	امین فولادشهر	بررسی تاثیر بازاریابی داخلی بر رضایت کارکنان با نقش میانجی فرهنگ سازمانی بر اساس مدل هانگ و راندل تیل	۱۵۹
آزاد	امین فولادشهر	بررسی تاثیر ابعاد عدالت بر روی تبلیغات	۱۶۰
ایرجی زاد	امین فولادشهر	بررسی تاثیر فعالیت های بازاریابی بر کیفیت روابط	۱۶۱
وکیلی	دهاقان	بررسی مدل بورک ولتیوین در دخانیات شهر اصفهان	۱۶۲
محمد شبان	دهاقان	بررسی اثرات رفتار رهبری در انواع تعهد سازمانی با در نظر گرفتن رهبری هدایتی و حمایتی	۱۶۳
امید درویشی	دهاقان	بررسی اثرات متقابل عوامل داخلی و خارجی بر عملکرد سازمانیبر اساس مدل ینک	۱۶۴
مهشید احمدی	دهاقان	بررسی رابطه بین سبک های پردازش اطلاعات و جنبه های نرم و سخت منابع انسانی	۱۶۵
ولی ... یونس	دهاقان	اولویت بندی فرایند مهندسی ارزش با رهیافت MCDM	۱۶۶
حسن عزیزی	دهاقان	بررسی اثرات فرسودگی شغلی بر عملکرد شغل بر اساس مدل منبع تقاضای شغل بکر	۱۶۷
یزدخواستی	دهاقان	بررسی اثرات مشوق های سازمانی بر حمایت رفتاری و اجرایی از تغییر	۱۶۸
بخشایی	دهاقان	بررسی رابطه بین انواع هوش و عملکرد مدیران	۱۶۹
شروین مویدی	دهاقان	بررسی اثرات استراتژی های عمومی فناوری اطلاعات بر اثربخشی سازمانی	۱۷۰
نیمازاده مهر	دهاقان	بررسی اثرات سبک های رهبری بر حق اظهار نظر کارکنان با در نظر گرفتن تئوری Imax و قضاوت کارکنان در رابطه با جایگاهشان در شرکت گاز اصفهان	۱۷۱
امیر نیک مهر	دهاقان	بررسی اثرات کنترل های رسمی و غیر رسمی و ریسک های محیط داخلی و خارج شرکت در عملکرد محصول	۱۷۲
مینا جلالی	دهاقان	بررسی اثرات فشارهای (رقابتی، تقلیدی، هنجاری) بر عملکرد سازمانی بر اساس مدل استین و دیگران	۱۷۳
حسین شهبازی	دهاقان	نقش میانجی و تعهد و رضایت شغلی در رابطه ی بین سیستم جبران خدمت و رضایت مندی مشتریان از کیفیت خدمات بر اساس مدل ینگ ژن و مکینتاش	۱۷۴
صفری	دهاقان	بررسی تاثیر اعتماد به برند کالا بر عملکرد واحد بازاریابی	۱۷۵
فریده نصیری	دهاقان	بررسی اثرات حاکمیت بالینی از منظر ریسک در ایمنی نوزادان تازه متولد شده به روش زایمان طبیعی از دیدگاه کادر درمانی	۱۷۶
اقای کوتی	دهاقان	بررسی رابطه بین خود باوری کودکان و اعتماد سازی بر اساس مدل نیکلاس پلاس	۱۷۷
هاشم جمشیدی	دهاقان	بررسی عوامل مؤثر در افزایش هزینه های دارویی بیمه سلامت اصفهان با استفاده از مدل pestel سال ۱۳۹۲	۱۷۸
کبری قنبری	دهاقان	بررسی وضع موجود و مطلوب مدیریت تعالی منابع انسانی بر اساس جایزه تعالی انجمن مدیریت منابع انسانی و ارائه راهکارهایی برای بهبود آن	۱۷۹

۱۸۰	بررسی رویه های عملکرد بالا بر خروجی های منابع انسانی و عملکرد سازمان بر اساس مدل لیو و همکاران	دهاقان	سمیه دانیالی
۱۸۱	بررسی وضعیت مدیران از منظر شاخصهای مطروحه توسط مقام معظم رهبری بر اساس نظریه عیار مدیران	دهاقان	ابوالفضل آبکار
۱۸۲	بررسی اثرات یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده بر عملکرد سازمانی بر اساس مدل سانتوس	دهاقان	پیمان حیدری
۱۸۳	بررسی رابطه بین ادراک از فضای سیاسی سازمان و غیبت ذهنی کارکنان بر اساس مدل ویلا و کوهن	دهاقان	جهانگیر هدایتی
۱۸۴	بررسی رابطه بین نا امنی شغلی و بد بینی سازمان و قصد ترک شغل	دهاقان	پژمان امیری
۱۸۵	بررسی اثرات ریسک های منابع انسانی بر وظایف تخصصی منابع انسانی از منظر مدیران در صنعت فراساخت شرکت صنایع هواپیماسازی ایران	دهاقان	احمد رضا امینی
۱۸۶	بررسی رابطه تعهد عاطفی و موفقیت فرایند مدیریت استراتژیک	دهاقان	حجت رضایی
۱۸۷	بررسی تاثیر جوسازمانی مشارکتی و خود رهبری بر رفتار نوآورانه	دهاقان	مریم صادقی
۱۸۸	بررسی میزان تاثیر حمایت از کارکنان بر رضایت شغلی و تعهد سازمانی	دهاقان	پرانداخ
۱۸۹	بررسی اثرات جو و فرهنگ سازمانی بر ظرفیت سازمانی بر اساس مدل وو و چو	دهاقان	مجید قربانی
۱۹۰	بررسی رابطه تصمیمات داده محور با عملکرد مدیران مالی دانشگاه علوم پزشکی فارس	دهاقان	مودنی
۱۹۱	بررسی شناسایی مسئولیت ها و تعهدات مدیران و سرپرستان مؤسسات مختلف و اصلاح نهادی جهت بهبود آن ها	دهاقان	مجتبی خسروی مقدم
۱۹۲	بررسی اثرات استراتژی سیستم های اطلاعات مدیریت بر تغییر با در نظر گرفتن اندازه شرکت و کیفیت سیستم اطلاعات مدیریت	دهاقان	مژگان مظاهری
۱۹۳	بررسی تاثیر عوامل فردی و اجتماعی بر عملکرد شغلی افراد با در نظر گرفتن تسهیم دانش بر اساس مدل پارک وی واک	دهاقان	ناهدید پورشوایی
۱۹۴	بررسی تاثیر مؤلفه های انگیزش و عوامل درگیری شغلی در برنامه های آموزشی آنلاین در بین کارکنان جهاد کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری	دهاقان	اصغر قربانپور
۱۹۵	بررسی رابطه بین رضایت شغلی و ترک خدمت در بین کارکنان بیمارستان های دولتی شهر اصفهان	دهاقان	مریم شبکه ساز
۱۹۶	بررسی اثرات و مزیت های ارزشیابی الکترونیکی بر سیستم جبران خدمات از منظر دی سنزو و همکاران	دهاقان	مهدی زکیان
۱۹۷	بررسی رابطه رهبری تحول آفرین و تعاملی با چابکی منابع انسانی بر اساس مدل برناردباس	دهاقان	الهه رهایی
۱۹۸	اولویت بندی نقش های جدید مدیران از منظر میتزبرگ در واحدهای مختلف شرکت گاز خوزستان با استفاده از رهیافت mcdm	دهاقان	مجید اسماعیل پور
۱۹۹	بررسی تاثیر سرمایه انسانی بر نوآوری و خودکار آمدی بر اساس مدل لی و همکاران سازمان تامین اجتماعی شهر اصفهان	دهاقان	مودنی

بهرامی نژاد	دهاقان	بررسی اثرات متقابل جهت گیری و مدیریت منابع انسانی مبتنی بر قابلیت عملکرد سازمان. مورد مطالعه فنی حرفه ای	۲۰۰
مومن فر	دهاقان	بررسی اثرات فشار شغلی بر تعهد سازمانی و قصد ترک شغل با در نظر گرفتن شغلی	۲۰۱
نصری اردلی	دهاقان	بررسی اثرات مشکلات مالی، محرومیت اجتماعی و فرسودگی شغلی و کیفیت اشتغال مجدد در ادارات شهرستان های شهر کرد و اردل	۲۰۲
عالی فر	دهاقان	بررسی اثرات مولفه های خانوادگی و توانایی های محاسباتی بر مبنای مدل آنتونیا	۲۰۳
نجمه هاشمی	دهاقان	بررسی رابطه رهبری تحول گرا و عملکرد شغلی از دیدگاه شخصیت اجتماعی	۲۰۴
علی مردان پناه پوریان	دهاقان	بررسی اثرات سلامت عمومی و رضایت مندی شغلی بر فرسودگی شغلی	۲۰۵
مریم ریعی	دهاقان	تاثیر فلات زدگی شغلی بر تمایل بر ترک خدمت کارکنان با در نظر گرفتن تعهد سازمانی و فرسودگی شغلی	۲۰۶
مهدی عسگری	دهاقان	بررسی اثرات مستقیم مدیریت منابع انسانی سیاست ها و اقدامات و فرایندها بر مدیریت رقابتی با در نظر گرفتن عوامل زمینه ای	۲۰۷
حامد عالی فر	دهاقان	بررسی اثرات مولفه های خانوادگی و توانایی های محاسباتی بر مبنای مدل آنتونیا	۲۰۸
نجمه هاشمی	دهاقان	بررسی رابطه و رهبری تحول گرا و عملکرد شغلی از دیدگاه شخصیت اجتماعی	۲۰۹
علی مردان پناه پوریان	دهاقان	بررسی اثرات سلامت عمومی و رضایت مندی شغلی بر فرسودگی شغلی	۲۱۰
مریم ریعی	دهاقان	تاثیر فلات زدگی شغلی بر تمایل بر ترک خدمت کارکنان با در نظر گرفتن تعهد سازمانی و فرسودگی شغلی	۲۱۱
مهدی عسگری حسونند	دهاقان	بررسی اثرات سیستم مدیریت منابع انسانی سیاست ها و اقدامات و فرایندها بر مزیت رقابتی با در نظر گرفتن عوامل زمینه ای	۲۱۲
شهلا زهران اصفهانی	دهاقان	بررسی اثرات مکانیزم های هنجاری، کلیدی و اجباری بر یکپارچگی امنیت سیستم های اطلاعاتی	۲۱۳
اسماعیل عسگری	دهاقان	بررسی اثرات تعارض های سازمانی بر عملکرد سازمان	۲۱۴
لاله بخشی	دهاقان	بررسی تاثیر هزینه ی پذیرش فناوری و رضایت کارکنان بر اثربخشی سیستم ها	۲۱۵
آسیه حبیبی بابادی	دهاقان	بررسی موانع و چالش های نیل به سازمان اثربخش و راهکارهایی برای بهبود آن	۲۱۶

۲۱۷	بررسی خودمدیریتی، خودآگاهی، آگاهی اجمالی و مدیریت روابط بر تعهد زمانی	دهاقان	محسن خارزنی
۲۱۸	بررسی تاثیر افزایش مهارت، انگیزه، فرصت بر نتایج جذب مشتریان	دهاقان	نسیم ریاحی
۲۱۹	بررسی رابطه بین هوش هیجانی و عملکرد و رضایت شغلی با در نظر گرفتن کارکنان خط مقدم	دهاقان	بهنام نوروزی
۲۲۰	تبیین تاثیر فعالیت های مدیریت منابع انسانی بر عملکرد سازمانی	دهاقان	شاکر
۲۲۱	بررسی اثرات عوامل محیطی بر موفقیت بهبود فرایند نرم افزار	دهاقان	زینت حسینی
۲۲۲	بررسی اثرات پذیرش و استفاده از سیستم اطلاعات تلفن همراه در آموزش عالی	دهاقان	شش بهره
۲۲۳	بررسی اثرات مدیریت تجربه مشتریان بر عملکرد مالی سازمان	دهاقان	حق پرست
۲۲۴	بررسی اثرات حمایت اجتماعی منابع، آزادی بر کیفیت و کمیت خلاقیت	دهاقان	محسن سراب پور
۲۲۵	بررسی اثرات رهبری سازمانی بر امنیت روانی کارکنان	دهاقان	داریوش قنبری
۲۲۶	بررسی اثرات رضایت از پرداخت بر رضایت از کار با در نظر گرفتن رضایت مشتریان و همکاران	دهاقان	رویدشتی
۲۲۷	بررسی تاثیرات سیستم های کار با عملکرد بالا بر عملکرد خدمات	دهاقان	صفرپور
۲۲۸	بررسی اثرات رهبری خدمت گذار در سطوح فردی و سازمانی بر رضایت شغلی با در نظر گرفتن ساختار سازمانی	دهاقان	سعید مدرس اسفی
۲۲۹	بررسی رابطه ی بین برند کارفرما و تمایل به ترک خدمت کارکنان	دهاقان	نگار حسینی
۲۳۰	بررسی رابطه بین اقدامات مدیریت منابع انسانی و عملکرد سازمان	دهاقان	سیامک میرزایی
۲۳۱	بررسی تاثیر طرز تفکر بر ترک تعهدات سازمانی کارخانه برفاب	دهاقان	شجاع الدین تقی پور
۲۳۲	به کارگیری مدل تحلیل پوششی داده ها در کارایی مدیریت عملکرد	دهاقان	هادی موزرص

۲۳۳	بررسی اثرات به کارگیری چهارچوب سینه فین	دهاقان	زهرا رفیعی
۲۳۴	بررسی اثرات به کارگیری فناوری اطلاعات بر مسولیت های اقتصادی، قانونی، اخلاقی و خیر خواهانه	دهاقان	صالحی
۲۳۵	بررسی اثرات مشارکت بر برنامه ریزی استراتژیک بر تدوین بودجه و نقش مشارکت و تعهدی علنی و انگیزشی	دهاقان	قاید امینی
۲۳۶	بررسی تاثیر مدیریت استراتژیک منابع انسانی بر شرکت	دهاقان	قایم مقامی
۲۳۷	بررسی اثرات توانمند سازی، کار تیمی و آموزش بر تعهد سازمان بر اساس مدل هائیشا	دهاقان	رسول مهدی
۲۳۸	بررسی اثرات بازبایی خدمات ایجاد شده بر رضایت مشتری از بهبود خدمات و تمایل به خرید مجدد با در نظر گرفتن ارزش ویژه برند، مطلوبیت نتایج، جنس و سن	دهاقان	غزاله شمس
۲۳۹	بررسی اثرات کیفیت اطلاعات سیستم و خدمت بر نتایج ساختمانی	دهاقان	مهرداد کاظمی پور
۲۴۰	تبیین تاثیر فعالیت های مدیریت منابع انسانی بر روی عملکرد سازمانی	دهاقان	مهدی شاکر
۲۴۱	بررسی تاثیر منابع سازمانی بر مقبولیت کارکنان	دهاقان	هوشنگ جلیلی شعار
۲۴۲	بررسی رابطه رهبری اخلاقی بر رفتار یادگیری گروهی بر اساس مدل والو مپوا همکاران	دهاقان	بابک پناهیان لرکی
۲۴۳	بررسی اثرات به کارگیری چهارچوب ام.آ.او بر هماهنگی بین وظیفه ای و سازی ارزیابی مورد مطالعه شرکت ایدون استون	دهاقان	ساناز دهمامی
۲۴۴	بررسی اثرات خودباوری و خود شایستگی و خود مختاری بر هویت برند با در نظر گرفتن نقش های درونی و بیرونی	دهاقان	مرضیه سرحدی
۲۴۵	بررسی نوآوری سازمان و نسبت تحقیق و توسعه با نقش میانجی استراتژی فناوری اطلاعات یک پارچه	دهاقان	فروغ فلاچپور طولازدهی
۲۴۶	بررسی اثرات رفتار سوء استفاده گرانه بر رفتار شهروندی سازمانی مشتری گرا	دهاقان	بهرام فرهنگ دوست
۲۴۷	بررسی اثرات پیچیدگی شغلی و روابط با سرپرست و روابط با همکاران و روابط با ارباب رجوع بر خلاقیت کارکنان با در نظر گرفتن تعارض نقش و انگیزش درونی و ابهام شغلی مطالعه موردی کارکنان بیمارستان دکتر غرضی اصفهان	دهاقان	محمد رضا فدایی تیرانی
۲۴۸	بررسی اثرات به کارگیری رسانه اجتماعی سازمان بر چابکی کارکنان (عملکرد فعال و تطبیق پذیری و انعطاف پذیری) با در نظر گرفتن شرایط روان شناسی مورد مطالعه دانشگاه اصفهان	دهاقان	زهرا امامی

۲۴۹	بررسی تاثیر کیفیت زندگی کاری بر قصد ترک خدمت کارکنان با در نظر گرفتن نقش تعدیل گر جا افتادن در سازمان بر اساس مدل دچو اتناپزل مورد مطالعه کارکنان رسمی شرکت خط لوله و مخابرات و نفت شهر اصفهان	دهاقان	مهدي بهزاد
۲۵۰	بررسی اثرات منابع شغلی و مشارکت مدنی بر سلامت جسمی و روانی کارکنان	دهاقان	مرجان محمدی ریزی
۲۵۱	بررسی تاثیر رهبری اصیل بر عملکرد کارکنان با در نظر گرفتن نقش میانجی تعهد عاطفی مورد مطالعه بیمارستان شهدا لردگان	دهاقان	نصراله وصال نژادی
۲۵۲	بررسی رابطه بین فشارهای نهادی و مولفه های سیستم کنترل و مدیریت	دهاقان	فهیمه فاتحی
۲۵۳	بررسی تاثیر کاربر شیوه های مدیریت منابع انسانی سبز بر مدیریت محیط زیست	دهاقان	یونس علوی
۲۵۴	بررسی تاثیرات پرداخت بر مبنای شغل و ارزیابی عملکرد رفتاری و آموزشی مهارت های شغلی بر یادگیری با در نظر گرفتن سرمایه انسانی	دهاقان	عبدالرضا همت
۲۵۵	بررسی اثرات درگیری تکنولوژی اطلاعات و تمایل به پذیرش آن بر تمایل به تسهیم اطلاعات با در نظر گرفتن متغیرهای سبک های رهبری و فرهنگ سازمانی	دهاقان	ابراهیم جلیل ناغونی
۲۵۶	بررسی تاثیر توانمندسازی بر کیفیت خدمات مورد مطالعه شرکت مهندسی ساخت و تجهیزات سپاهان مینا	دهاقان	علی شاه جوان
۲۵۷	بررسی اثر عوامل درون سازمانی بر عملکرد سازمان با در نظر گرفتن نقش مدیریت دانش در شرکت برق منطقه ای اصفهان	دهاقان	رامین اله محمدی فرد
۲۵۸	بررسی اثرات ساختار سازمانی بر نوآوری سازمانی با در نظر گرفتن خلاقیت کارکنان مورد مطالعه بانک ملی شهر اصفهان	دهاقان	علیرضا معینی
۲۵۹	بررسی اثرات وجود و در دسترس بودن به عملکرد با در نظر گرفتن رفاه و سلامت کارکنان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان	دهاقان	مهدي ابراهیمی
۲۶۰	بررسی اثرات انعطاف پذیری فناوری اطلاعات بر هماهنگی (هم راستایی) استراتژیک کسب و کار با فناوری اطلاعات مورد مطالعه پالایشگاه گاز فراشند	دهاقان	احمد پورزراعی
۲۶۱	بررسی اثرات اخلاق مراقبتی سازمانی بر مشارکت در رفتارهای مرتبط با پایداری مورد مطالعه کارکنان شعب بانک پاسارگاد شهر اصفهان	دهاقان	محسن شایان بابوکانی
۲۶۲	بررسی رابطه بین خود شیفتگی و حمایت سازمانی و حمایت از خود شیفتگی ماکیاولیسم و اختلال روانی بر خرابکاری عمدی و ترک محل کار و انحراف از تولید و سرقت و مصرف مواد مخدر	دهاقان	حمیدرضا نورمحمدی
۲۶۳	بررسی تاثیر کار عاطفی بر تعهدهای موثر و اصولی با نقش میانجیگری رضایت مندی شغلی و تعادل کار و زندگی مطالعه موردی اداره های کار و تعاون و رفاه اجتماعی شهرستان های شهرضا و دهاقان	دهاقان	محمد مهدي اسکندری شهرضا
۲۶۴	بررسی رابطه بین فرهنگ نوآوری و عملکرد بازار با در نظر گرفتن ابداع محصول و بازاریابی (مورد مطالعه شرکت لبنیاتی پگاه اصفهان)	دهاقان	سمیه صفایی

۲۶۵	بررسی اثرات رهبری اصیل بر خلاقیت و نوآوری کارکنان	دهاقان	رضا عبدلی زاده
۲۶۶	بررسی اثرات سلامت عمومی و رضایتمندی شغلی بر فرسودگی شغلی کارمندان (مورد مطالعه کارکنان پزشکی قانونی استان اصفهان)	دهاقان	پناه پوریان
۲۶۷	بررسی اثرات رهبری تحول گرا بر کیفیت تبادل رهبری عضو با در نظر گرفتن وابستگی الکترونیکی و وابستگی به وظیفه مورد مطالعه: سازمان صنعت و معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری مرکز شهر کرد	دهاقان	اکبر مرادپور چالستری
۲۶۸	بررسی اثرات تعهد مدیران بر برند داخلی بر همکاری و نوع خدمات ارائه شده مورد مطالعه شرکت دارویی فارابی	دهاقان	الهام صادقی
۲۶۹	بررسی تاثیر هوش کسب و کار بر یادگیری سازمانی	دهاقان	محسن بخشیان دهکردی
۲۷۰	بررسی تاثیر رهبری گرا و رهبری عمل گرا بر نوآوری سازمانی با در نظر گرفتن فرهنگ سازمانی مورد مطالعه: بانک آینده شهر اصفهان	دهاقان	مجتبی مقیمی بلداجی
۲۷۱	بررسی اثرات شناسایی جامعه برند نام تجاری مشتری بر قصد وفاداری با در نظر گرفتن تعامل با نام تجاری و همگام سازی نام تجاری	دهاقان	روح الله سلیمانی زاده
۲۷۲	بررسی اثرات 7p بازاریابی اسلامی بر عملکرد واحد فروش مورد مطالعه: شرکت پگاه چهارمحال و بختیاری	دهاقان	فرشته قشقای
۲۷۳	بررسی تاثیر رهبری تحول گرا با قابلیت استخدام مورد مطالعه: شهرداری اصفهان	دهاقان	زهرا محمدی اصفهانی
۲۷۴	بررسی تاثیر رسانه های اجتماعی بر عملکرد سازمان با در نظر گرفتن قابلیت های نوآوری و مدیریت دانش مورد مطالعه: شهرداری اصفهان	دهاقان	سید شهرام سنبلستانیان
۲۷۵	بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی و عملکرد رهبری با نقش اعتماد سازمانی و درگیری شغلی در بین کارکنان شهرداری منظر به	دهاقان	فاطمه شایان
۲۷۶	بررسی تاثیر رهبری اصیل بر خلاقیت و عجزین شدن با شغل با در نظر گرفتن نقش معناداری روان شناختی و امنیت روان شناختی مورد مطالعه: بانک رفاه شهر کرد	دهاقان	عزت الله نوری سرتنگی
۲۷۷	بررسی مدیریت تغییر فناوری اطلاعات در بخش عمومی مورد مطالعه: استانداری استان چهارمحال و بختیاری	دهاقان	مرضیه همت یار
۲۷۸	بررسی اثرات عوامل اقتصادی و اجتماعی و فیزیکی بر رفتار شهروندی مصرف کننده با در نظر گرفتن هیجان و تعادل مشتریان با یکدیگر	دهاقان	عبداله رضی گندمانی
۲۷۹	بررسی اثرات سرمایه شناختی بر انتقال دانش با در نظر گرفتن سرمایه های ساختاری و رابطه یادگیری	دهاقان	غضنفر انصاری
۲۸۰	بررسی تاثیر رهبری تحول آفرین بر رفتار تسهیم دانش	دهاقان	محسن یگانه

۲۸۱	بررسی اثرات مدیریت جهادی	دهاقان	احمد صفری
۲۸۲	بررسی اثرات متقابل ظرفیت سازمانی و مشروعیت	دهاقان	منجر مویی
۲۸۳	بررسی تأثیر تجربه برند بر تعهد برند	دهاقان	نصیری
۲۸۴	بررسی اثرات تجربه فعالیت های بازاریابی	دهاقان	احمد رفیعی
۲۸۵	بررسی اثرات تجربه خدمات مستقیم بر ارزش و غیره نام تجاری	دهاقان	بهادر
۲۸۶	بررسی اثرات مدیریت دانش بین سازمانی و جذب عوامل تهدید کننده خارجی	دهاقان	بخشنده زاده
۲۸۷	بررسی اثرات بازاریابی حسی بر تمایل به پرداخت با در نظر گرفتن نیاز به لمس	دهاقان	جهانشاهی
۲۸۸	بررسی اثرات افراد با جهت گیری کارآفرینانه بر عملکرد بانک با در نظر گرفتن جهت گیری کارآفرینانه و عملکرد فردی (مورد مطالعه: شعب بانک ملی شهر اصفهان)	دهاقان	سید محسن حسینی
۲۸۹	بررسی اثرات مشخصات کار و مدیریت و محیط سازمان شغل و تعهد سازمانی (مورد مطالعه: کمیته امداد چهارمحال و بختیاری) ارزش	دهاقان	حسین سلمان پور
۲۹۰	بررسی تأثیر تجربه برند بر وفاداری برند گوشی های نوکیا بین مشتریان شهرستان آاباده	دهاقان	علی اصغر عارف زاده
۲۹۱	بررسی اثرات رهبری توزیعی بر رضایت شغلی و حرفه ای کار با در نظر گرفتن همکاری حرفه ای	دهاقان	غلامرضا سلیمی بنی
۲۹۲	طراحی و آزمون الگوی بدبینی و خوش بینی سازمانی	دهاقان	حیدری
۲۹۳	بررسی تأثیر آثار هنری بر ارزیابی محصول از دید مشتری با در نظر گرفتن اثر برند و نوع محصول	دهاقان	لیلا عباسیان
۲۹۴	بررسی تأثیر رهبری تحول آفرین و ابداع سازمانی با در نظر گرفتن نقش خودکارآمد	دهاقان	نجیبی فر
۲۹۵	بررسی اثرات آموزش سبز بر رفتار شهروندی سازمان در قبال محیط	دهاقان	رئیزی
۲۹۶	بررسی اثرات ابتکار مدیریت زیست محیطی بر رفتار شهروندی سازمان	دهاقان	محسنی

*** شماره‌های ردیف ۲۸، ۴۱، ۴۳، ۴۷، ۶۱، ۶۳، ۶۶، ۸۰، ۸۳، ۹۱، ۹۲، ۹۴، ۹۹، ۱۰۱، ۱۰۷ نمره پایان نامه

۲۰ می باشد.

۱۸- فعالیت‌های فرهنگی:

- ۱- عضو جلسات هم‌اندیشی استادان در دانشگاه آزاد اسلامی استان اصفهان و شرکت در جلسات هم‌اندیشی.
- ۲- دوره اصول تعلیم و تربیت اسلامی ۱۶ ساعت معادل ۱ واحد ۹۰/۴/۳، مشهد مقدس.
- ۳- حضور در طرح ضیافت اندیشه استادان با موضوع علم و دین، آداب و تعلیم و تربیت در اسلام ۳۲ ساعت، سال ۹۱.
- ۴- حضور در طرح ضیافت اندیشه استادان با موضوع اصول تعلیم و تربیت اسلامی و اخلاق علمی حرفه‌ای ۴۰ ساعت سال ۹۰.
- ۵- تاریخ و تمدن اسلامی از طریق طرح معرفت‌آفرینی اساتید، ۱۶ ساعت.
- ۶- اخلاق حرفه‌ای از طریق طرح معرفت‌آفرینی اساتید، ۱۶ ساعت.
- ۷- علل مانایی و جاودانگی قرآن از طریق طرح معرفت‌آفرینی اساتید، ۲ ساعت.
- ۸- در پاسخ به نامه شماره ۱۱۴۳۰۶ مورخ ۹۰/۷/۱۶ به شرح زیر لیست و تحقیقات قرآنی با موضوع «جهاد اقتصادی»

ردیف	عنوان موضوع	استاد راهنما و مشاور	محقق
۱	جهاد اقتصادی و تمدن اسلامی	دکتر محمدرضا دلوی	بهروز محمودی
۲	آثار مادی و معنوی جهاد اقتصادی	دکتر محمدرضا دلوی	مصطفی مرادی
۳	گام‌های عملی در جهت جهاد اقتصادی	دکتر محمدرضا دلوی	فیروز علی ولیخانی
۴	نقش دانشمندان و نخبگان در جهاد اقتصادی	دکتر محمدرضا دلوی	مجید مهدیان دهکردی
۵	تقوی و تأثیر آن در جهاد اقتصادی	دکتر محمدرضا دلوی	اسماعیل امیری
۶	چالش‌ها و چشم‌اندازها در جهاد اقتصادی	دکتر محمدرضا دلوی	حسین زمانی
۷	آسیب‌شناسی در امر جهاد اقتصادی	دکتر محمدرضا دلوی	قاسم علانی
۸	طرح‌های سازنده قرآن در جهاد اقتصادی	دکتر محمدرضا دلوی	محمدرضا صالحی
۹	سربلندی جامعه با جهاد اقتصادی	دکتر محمدرضا دلوی	سعید زمانی
۱۰	اینار و فداکاری در جهاد اقتصادی	دکتر محمدرضا دلوی	محمدحسین پیروزی
۱۱	خودباوری با جهاد اقتصادی	دکتر محمدرضا دلوی	مجید معصومی گودرزی
۱۲	رفاه عمومی در راستای جهاد اقتصادی	دکتر محمدرضا دلوی	اشکان مهاجر
۱۳	تحقق عدالت با جهاد اقتصادی	دکتر محمدرضا دلوی	محمد هادی خلیلی بروجنی
۱۴	معیارهای ارزشی جهاد اقتصادی	دکتر محمدرضا دلوی	محمد تیموری
۱۵	تعامل دولت و مردم در جهاد اقتصادی	دکتر محمدرضا دلوی	رحمن کریمی اشکفتگی
۱۶	تلاش انبیاء در جهاد اقتصادی و رفاه مردم	دکتر محمدرضا دلوی	سید محمد نجاتی سوق
۱۷	توصیه‌های قرآن و روایات در جهاد اقتصادی	دکتر محمدرضا دلوی	سجاد محمد رفیعی
۱۸	مؤلفه‌های جهاد اقتصادی در قرآن	دکتر محمدرضا دلوی	علی عرب‌چم‌چنگی

۹- پژوهش‌های قرآنی در سال ۱۳۹۱

ردیف	عنوان پژوهش	ردیف	عنوان پژوهش
۱	زکات در آینه قرآن		نیت خالص و نقش آن در تولید
۲	قرض الحسنه و تأثیر آن در تولید از دیدگاه قرآن و روایات	۲۰	کار و تولید
۳	راهبردهای استقلال و تولید	۲۱	آسیب‌شناسی تولید
۴	مقدمه‌ای بر کار و تولید از منظر قرآن	۲۲	مطالبات رهبری در امر تولید ملی

۵	حمایت از سرمایه مادی و معنوی	۲۳	زکات و ارتباط آن با افزایش تولید
۶	انفاق با رهیافت تولید ملی	۲۴	مدیریت در تولید ارزشها
۷	کار و کوشش از نگاه قرآن	۲۵	اهمیت کار از دیدگاه قرآن
۸	به کار گیری زمین در تولید امکانات از منظر قرآن	۲۶	تولید اخلاق حسنه
۹	تولید و صرفه جویی	۲۷	داستان حضرت یوسف (ع) و مدیریت در تولید
۱۰	فرهنگ کسب و کار با رهیافت تولید ملی	۲۸	تولید کمال به واسطه عبادت
۱۱	تنش فرض الحسنه در تولید	۲۹	مفهوم شکر
۱۲	خودباوری و تنش آن در تولید از دیدگاه قرآن	۳۰	تولید امکانات عمومی
۱۳	بایدهای تولید در قرآن	۳۱	نقش اندوختن سرمایه
۱۴	ریا در قرآن	۳۲	انفال از قرآن
۱۵	جایگاه عدالت و ثروت در تولید	۳۳	کار و کوشش از نگاه قرآن
۱۶	راهبردهای استقلال و تولید	۳۴	اخلاق از نظر قرآن
۱۷	راهبردهای فقر ستیزی	۳۵	انفال از منظر قرآن
۱۸	الگوی کار از دیدگاه قرآن	۳۶	کار و کوشش از دیدگاه قرآن
۱۹	آداب و قراردادهای اسلامی	۳۷	اخلاق از دیدگاه قرآن

۱۰- پژوهش های قرآنی در سال ۱۳۹۲

- ۱- مردم سالاری دینی در حماسه سیاسی و اقتصادی
- ۲- تعامل همه دستگاههای دولتی در حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی
- ۳- مقابله با هجمه های سیاسی و اقتصادی
- ۴- آگاهی از راز و رمز سیاسی و اقتصادی
- ۵- قانون و قانون مداری سیاسی و اقتصادی
- ۶- دشمن شناسی در هجمه های سیاسی و اقتصادی
- ۷- جلوه های سیاسی و اقتصادی از دیدگاه قرآن
- ۸- متولیان حماسه سیاسی و اقتصادی از دیدگاه قرآن
- ۹- نقش محوری دانشگاهیان در فرایند حماسه سیاسی و اقتصادی
- ۱۰- معرفت افزایی عمومی دانشگاهیان در فرایند حماسه سیاسی و اقتصادی
- ۱۱- زمینه های حماسه سیاسی و اقتصادی از دیدگاه قرآن
- ۱۲- رابطه اخلاق با حماسه سیاسی اقتصادی
- ۱۳- بهره مندی از ظرفیت های موجود در حماسه سیاسی و اقتصادی
- ۱۴- رابطه برون کشوری در حماسه سلیسی و اقتصادی
- ۱۵- ارتباط حماسه سیاسی و اقتصادی با تحولات کشور
- ۱۶- مشارکت مردم و دولت در حماسه سیاسی و اقتصادی
- ۱۷- حماسه سیاسی و اقتصادی و تهدیدها و فرصت ها
- ۱۸- نقش اتحاد و مباحث امید بخش در حماسه سیاسی و اقتصادی
- ۱۹- اهمیت حضور مردم در حماسه سیاسی و اقتصادی
- ۲۰- آشنایی با تحریم های سیاسی و اقتصادی
- ۲۱- فرهنگ سازی عمومی در حماسه سیاسی و اقتصادی
- ۲۲- برجسته سازی و خودباوری در حماسه سیاسی و اقتصادی
- ۲۳- حرکت سیاسی اقتصادی پیامبر و ائمه در صدر اسلام

- ۲۴- عوامل پیشرفت در حماسه سیاسی و اقتصادی
 ۲۵- روش شناسی حماسه سیاسی و اقتصادی
 ۲۶- ضرورت تشکیل ستاد حماسه سیاسی و اقتصادی

۱۱- دلوی، محمدرضا و شفیعیه، مسعود، (۱۳۹۰)، رفتار شهروندی سازمانی از منظر قرآن، **نشریه قرآنی متین**، شماره سوم، پائیز، صص ۸۱۱.

۱۲- دلوی، محمدرضا و شفیعیه، مسعود، (۱۳۹۰)، رتبه اول در بخش مقاله فرهنگی — اعتقادی از نشریه قرآنی متین واحد دهقان، ۹۰/۱۲/۱۵، شماره ۲۶۳۸.

۱۳- دلوی، محمدرضا و ولیخانی، ماشاله، (۱۳۸۰)، **حکومت دینی و شایسته سالاری**، چکیده آثار برگزیده نخستین جشنواره نهج البلاغه دانشگاهیان کشور، تهران، ویژه مقالات استادان، جلد دوم، صص ۲۱۸-۲۱۶.

۱۴- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۵)، **مقایسه تطبیقی نقش‌های مدیریت از دیدگاه پیامبر اکرم (ص) و هنری میتزبرگ**، همایش ملی سیره سیاسی اجتماعی پیامبر اعظم (ص)، ۱۷ اسفند ماه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرضا، به صورت پوستر پذیرفته شد. صفحات ۲۸۲-۲۹۹.

۱۵- دلوی، محمدرضا و دیگران، (۱۳۸۵)، **مقایسه تطبیقی پیامبر اکرم (ص) از دیدگاه امام جعفر صادق (ع) و گوستاولوبون**، همایش ملی سیره سیاسی اجتماعی پیامبر اعظم (ص)، ۱۷ اسفند ماه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرضا، به صورت پوستر پذیرفته شد. صفحات ۲۴۰-۲۳۲.

۱۶- دلوی، محمدرضا، شفیعیه، مسعود، (۱۳۸۶)، **تأثیر متقابل نماز بر هوش عاطفی**، همایش منطقه‌ای نماز، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان با همکاری معاونت فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی، دفتر نهاد مقام معظم رهبری در منطقه چهار، ستاد اقامه نماز شهرستان دهقان، ارائه و چاپ مقاله، صص ۱۹۹-۱۷۳.

۱۷- دلوی، محمد رضا و شفیعیه مسعود، (۱۳۸۶)، **اتحاد ملی و انسجام اسلامی (عوامل و راهکارها)** همایش منطقه‌ای نقش مدیریت اسلامی در اتحاد ملی و انسجام اسلامی (چالش‌ها و راهکارها) دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دهقان.

۱۸- برنده جایزه نخستین جشنواره نهج البلاغه دانشگاهیان کشور — ویژه استادان (چاپ و ارائه مقاله تحت عنوان «حکومت دینی و شایسته سالاری»)

۱۹- دلوی، محمدرضا، (۱۳۸۹)، «همایش ملی مهدویت نوآوری و شکوفایی»، مجموعه مقالات همایش ملی، حوزه معاونت فرهنگی و پژوهش دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد با مشارکت پژوهشکده قرآن و عترت دانشگاه آزاد اسلامی، راهبرد خودباوری فرهنگی در ابتکار، نوآوری و تولید علم با رویکرد اسلامی، صص ۴۸۸۲.

۲۰- دلوی، محمدرضا و مشایخی، بهناز، (۱۳۹۱)، **بررسی عوامل وادارنده و بازدارنده نماز از دیدگاه نظریه کرت لوین**، چکیده مقالات بیست و یکمین اجلاس سراسری نماز، نماز و نهضت مسجدسازی، استان کرمانشاه، شهریور ماه ۹۱ (قره‌العین اهل سلوک)، صص ۲۳.

۲۱- **دبیر علمی نخستین همایش منطقه‌ای اقتصاد مقاومتی در تاریخ ۹۲/۱۲/۲۰، مؤسسه آموزش عالی امین.**